

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра биологии и химии

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол № 8 от 23 апреля 2025 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

Направление подготовки – 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) – Технология и организация экскурсионных услуг
(агротуризм)

Квалификация – бакалавр

Мичуринск – 2025

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
УЧЕБНОГО ПЛАНА
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ (АГРОТУРИЗМ)**

Б1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

Б1.О ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Б1.О.01 МОДУЛЬ «СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.01.01 «ФИЛОСОФИЯ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Цели изучения дисциплины: формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	И В Знать: уровни и исторические типы мировоззрения, их отличительные особенности; основные социально и личностно значимые философские проблемы; понятия и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, применяемые при их анализе; основные категории, описывающие взаимодействие с коллегами, работу в коллективе; основы теории конфликтов и путей их разрешения; основополагающие нормативно-организационные документы, регламентирующие деятельность (взаимодействие) с коллегами; основные методы сплочения коллектива, создания благоприятного психологического климата в коллективе; основы делового этикета; особенности историко-культурного развития человека и человечества; основные понятия и категории, характеризующие социальные и культурные особенности народов и стран; роль и значение межкультурных ком-

	муникаций; роль и значение культурного разнообразия народов и стран; моральные и правовые нормы человеческих отношений; связь культурных различий с историческими корнями и традициями различных народов и стран; основные общественные процессы, происходящие в современном обществе; методику изучения названных процессов; основные научные школы, занимающиеся изучением данной проблематики Уметь: ориентироваться в истории философских и социально-политических учений, концепциях современного общества, выявлять мировоззренческие и социально значимые проблемы, раскрывать причинно-следственные связи в рассматриваемых процессах и явлениях, анализировать различные точки зрения, вести дискуссию на актуальные темы; адаптироваться в коллективе, строить позитивные межличностные отношения; поддерживать атмосферу сотрудничества и способствовать разрешению конфликтов; отстаивать позиции в принятии коллегиальных решений; проявлять инициативу, отстаивать свою позицию в социально приемлемых формах; адаптировать свою речевую практику к конкретным условиям коммуникации в своей деятельности; осуществлять эффективные коммуникации в профессиональном сообществе; планировать и организовывать свою деятельность в коллективе; использовать знания культуры и обычаев других стран и народов при решении различных задач речевой коммуникации; следовать моральным и правовым нормам во взаимоотношениях с людьми вне зависимости от их национальной, культурной или религиозной принадлежности; адекватно воспринимать и анализировать культурные традиции и обычаи стран и народов; поддерживать партнерские отношения и организовывать сотрудничество с представителями разных культур; опираться на актуальные культурные нормы и традиции в своей деятельности, личностном и общекультурном развитии; самостоятельно применять полученные знания, умения и навыки при анализе общественных процессов; разрабатывать программу социологического исследования процессов, происходящие в современном обществе Владеть: методами исследования социальных и философских проблем, навыками рефлексии, обобщения, абстрагирования, междисциплинарного анализа, приемами аргументации; методами конструктивного взаимодействия с коллегами (работы в коллективе); опытом кооперации и совместной деятельности с коллегами; опытом проявления инициативы, отстаивания своей позиции в социально приемлемых формах; способами решения типовых конфликтных ситуаций в коллективе; навыками обеспечения благоприятного психологического климата в коллективе; основными методами профессиональных коммуникаций в своей деятельности; готовностью нести ответственность за поддержание
--	---

	партнерских, доверительных отношений в коллективе; общесовещательным терминологическим аппаратом научного исследования, приемами анализа результатов социологического исследования.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Выявление закономерностей всемирно-исторического процесса сквозь призму истории России. В фокусе дисциплины находятся основные этапы и важнейшие тенденции развития русских земель с древнейших времен по настоящее время; основные исторические факты, события, даты и имена исторических деятелей отечественной истории с древнейших времен до наших дней в их последовательности и взаимосвязи в объеме программы, учебников, лекционного курса и семинарских занятий; основные подходы и точки зрения в оценке важнейших фактов, событий и явлений социально-экономического, политического и культурного развития России.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет, экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.01.02 «ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля): являются формирование современного и целостного представления об основных событиях и тенденциях истории России; овладение основами исторического мышления, формирование исторического сознания, гуманитарных, нравственных качеств, уважения к национально-культурным традициям страны; чувство патриотизма.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Знать: <i>знать</i> : общие рамки и события Средневековья, этапы становления и развития Российского государства; хронологию истории Руси и всеобщей истории, описание образа жизни различных групп населения в средневековых обществах на Руси и в других странах, памятников материальной и художественной культуры; значительные события средневековой истории, причины и следствия ключевых событий

	отечественной и всеобщей истории, способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения, воспринимать Российскую Федерацию как многонационального государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов <i>уметь:</i> локализовать во времени хронологические рамки и рубежные события Нового времени как исторической эпохи, основные этапы отечественной и всеобщей истории Нового времени; соотносить хронологию истории России и всеобщей истории в Новое время, составлять описание положения и образа жизни основных социальных групп в России и других странах в Новое время, памятников материальной и художественной культуры; рассказывать о значительных событиях и личностях отечественной и всеобщей истории Нового времени; – систематизировать исторический материал, содержащийся в учебной и дополнительной литературе по отечественной и всеобщей истории Нового времени, осуществлять выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу), конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач <i>владеть</i> исторической картой как источником информации о границах России и других государств в Новое время, об основных процессах социально-экономического развития, о местах важнейших событий, направлениях значительных передвижений – походов, завоеваний, колонизации и др., раскрывать характерные, существенные черты экономического и социального развития России и других стран в Новое время; эволюции политического строя, развития общественного движения, прогнозированием результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата, выбором ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера, осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, описывать социальные явления и процес-
--	---

	сы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов, качеством процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; приемами качественного оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Изучение дисциплины базируется и помогает пониманию общемировых историко-политических процессов, культурных особенностей народов и стран; роли и значению межкультурных коммуникаций; культурного разнообразия народов и стран; моральных и правовых норм человеческих отношений; связи культурных различий с историческими корнями и традициями различных народов и стран
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.01.03 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины «Культурология» является комплексное изучение вопросов культуры и искусства народов мира, их взаимосвязи и взаимовлияния в историческом прошлом и современном мире.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4). Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: сущность, основные этапы развития мировой и отечественной культуры, основные задачи, методы и средства культурологии; социальные и культурные различия представителей разных культур; закономерности интеллектуальной культурологической деятельности, познания; теоретические основы выработки навыков самоорганизации и самообразования; основные внеперсональные нормы коммуникации: знаковые системы, общие значения, общепринятые ассоциации, общекультурные установки, закономерности творческого, художественного, рационального мышления.

	принципы научной работы с информацией, основные социальные факторы развития личности, основы социальных, гуманитарных и экономических наук; российский и международный опыт в профессиональной деятельности; духовно-нравственные ценности личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности, Уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; толерантно воспринимая социальные и культурные различия; применить основные теоретические знания по дисциплине «Культурология» в коммуникативном процессе; уметь работать с разнообразной информацией, имеющей отношение к культуре, анализировать, обобщать и сравнивать ее смысловую основу; применять на практике общенаучные методы познавательной деятельности; находить, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать информацию; адекватно оценивать свой профессиональный и личностный потенциал и реальный уровень развития; использовать эти знания при решении социальных, культурных и профессиональных задач; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; осуществлять отбор диагностических средств для определения уровня сформированности духовно-нравственных ценностей; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); Владеть: навыком обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; навыком анализа разнообразных мировоззренческих культурологических концепций; навыками сравнительного анализа различных культурно-исторических типов; основами описания, анализа, презентации памятников художественной культуры. культурой мышления, навыками развития личности, стремлением к постоянному росту в профессиональном и личностном плане, методами анализа социально и культурно значимых проблем и процессов; навыками самоорганизации и самообразования; навыками работы в команде; навыками налаживания конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социаль-
--	--

	ной интеграции.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Определение культурологии. Структура и состав современного культурологического знания, Культурология как комплекс наук. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Феномен культуры, его многоплановость, многомерность. Смысл культуры. Понятие культуры. Человек как творец и творение культуры. Культура и природа. Культура и общество. Основные понятия культурологии: культура и цивилизация, морфология культуры; функции культуры; субъект культуры, культур генез, динамика культуры, языки и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентификация, культурная модернизация. Культура и личность. Инкультурация и социализация. Роль философских знаний в формировании мировоззренческой позиции.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.01.04 «ЭТНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И РЕЛИГИИ НАРОДОВ МИРА»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Этническая культура и религии народов мира» является рассмотрение всего спектра вопросов, связанных с изучением этнической картины мира и России, а также основных научных методов и задач, вопросов совершенствования этнологических процессов. Задачи курса: сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического, этнологического процессов, с акцентом на изучение истории России; введение в круг этнологических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения этнологической информации.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском

	контекстах (УК-5). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: приемы межкультурной коммуникации и толерантного общения с представителями других культур; особенности историко-культурного развития человека и человечества; основные понятия и категории, характеризующие социальные и культурные особенности народов и стран; роль и значение межкультурных коммуникаций; роль и значение культурного разнообразия народов и стран. Уметь: оценивать эффективность собственной педагогической деятельности, совершенствовать профессионально-личностные качества; использовать знания культуры и обычаев других стран и народов при решении различных задач речевой коммуникации; следовать моральным и правовым нормам во взаимоотношениях с людьми вне зависимости от их национальной, культурной или религиозной принадлежности; адекватно воспринимать и анализировать культурные традиции и обычаи стран и народов; поддерживать партнерские отношения и организовывать сотрудничество с представителями разных культур; опираться на актуальные культурные нормы и традиции в своей деятельности, личностном и общекультурном развитии. Владеть: приемами работы в команде; навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения в своей деятельности; установления и поддержания партнерских отношений с представителями разных народов, рас, культур, конфессий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Этнология как наука о жизни этноса. Накопление и анализ этнологического материала. Роль и вклад русских этнологов в развитие этнологии как науки. Объекты этнологии: материальная культура этносов; системы родства у различных этносов; социальная и политическая структура народов; поведенческие системы, присущие разным этносам; сравнение комплекса культурных черт различных этносов; динамика культурных черт того или иного народа; психологические особенности различных этносов; системы жизнеобеспечения различных народов, и адаптация к природной среде; сравнение ценностных систем этносов; особенности социокультурных контактов; этногенез; причины возникновения и распада этносов; этнодемографическое положение народов. Этническая картина мира. Этническая картина мира. Происхождение этносов. Этническая культура. Традиционная культура и современность. Этнологическая мысль: эволюционизм, диффузионизм. Социологическая школа, функционализм, американская школа исторической этнологии. Этнопсихологическая школа, структурализм, новейшие концепции

	в этнологии. Связь этнологии с антропологией; социологией; культурологией; этнографией; психологией. Географическая классификация народов мира; антропологическая классификация; лингвистическая классификация; хозяйственно-культурная классификация.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лабораторные работы, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

Б1.О.02 МОДУЛЬ «КОММУНИКАТИВНЫЙ»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.О.02.01 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями данного курса являются: овладение обучающимися основными знаниями в области фонетического, лексического и грамматического строя иностранного языка, необходимыми для осуществления устной и письменной форм общения; формирование навыков аннотирования и реферирования научных статей и газетных текстов по специальности.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3). Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: основные задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; основные виды, средства и приемы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; основы речевой профессиональной культуры; содержание работы в команде, толерантно воспринимая социальные, культурные и личностные различия; общепринятые этические нормы; основы речевой культуры; универсальные правила поведения и общения. Уметь: ориентироваться в основных проблемах межличностного и межкультурного взаимодействия; использовать различные формы и виды устной и письменной речи на русском и иностранном языках; осуществлять речевое общение в письменной и устной форме в профессионально и социально значимых сферах; организовывать образовательный процесс, учитывая и толерантно воспринимая социо-культурные и личностные различия; применять полученные знания в практической деятельности; использовать различные формы, виды

	устной и письменной коммуникации в зависимости от ситуации и условий общения. Владеть: различными способами вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной деятельности (в родной и иноязычной среде); способами решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; содержанием работы в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия; общепринятыми правилами поведения и общения; способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия; основами профессиональной этики и речевой культуры.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Туристские путешествия, история развития туризма Грамматика: Числительные. Местоимения. Экологические проблемы современности Грамматика: Существительное. Артикли. Принципы экологического туризма Грамматика: Степени сравнения имен прилагательных и наречий. Развитие экологического туризма в мире. Грамматика: Времена группы прошедшего времени. Организация туристского быта. Грамматика: пассивный залог. История и культура России. Грамматика: косвенная речь. Техника безопасности при проведении туристских походов. Грамматика: Неличные формы глагола. Всемирные открытия. Грамматика: Сослагательное наклонение Глобальные проблемы человечества. Грамматика: Синтаксические типы предложения.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лабораторные работы
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет, экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.02.02 «РУССКИЙ ЯЗЫК, ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И КУЛЬТУРА
РЕЧИ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины «Русский язык, деловые коммуникации и культура речи» являются: формирование знаний о речи, общении, видах общения, речевой деятельности; о коммуникативных качествах речи (правильности, чистоте, богатстве, точности, логичности, выразительности и др.); формирование коммуникативной компетентности обучающихся;
-------------------------------------	---

	формирование навыков осознанного соблюдения норм русского литературного языка (акцентологических, орфоэпических, лексических, грамматических и др.); подготовка к созданию профессионально значимых речевых произведений разных жанров; формирование навыков правильного построения речи в зависимости от ее жанра, ситуации общения и адресата; формирование умения анализировать собственную речь и речь других участников общения в разных коммуникативных сферах и ситуациях делового общения; воспитание любви к русскому языку, развитие языкового вкуса, чувства слова.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. (ОПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; нормы профессиональной этики; особенности, цели и нормы делового общения; требования к речевому поведению в зависимости от коммуникативной ситуации, целей, условий и сферы делового общения; основные признаки текста как единицы делового общения; требования к созданию текста с учетом коммуникативной ситуации, целей, условий и сферы делового общения; нормы русского литературного языка; жанры разных видов делового общения; социальную значимость своей будущей профессии; Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; ориентироваться в разных ситуациях делового общения; формулировать и реализовывать коммуникативное намерение; отбирать языковые средства в зависимости от коммуникативной ситуации, целей, условий и сферы делового общения; создавать профессионально-значимые и другие тексты; Владеть: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; нормами профессиональной этики;

	терминологическим аппаратом дисциплины; нормами речевого поведения; приемами анализа речевого поведения; коммуникативными качествами речи; приемами создания профессиональных жанров речи в сфере делового общения; нормами русского литературного языка.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Культура речи. Предмет и задачи дисциплины «Русский язык, деловые коммуникации и культура речи» как прикладной филологической дисциплины. Место культуры речи в системе гуманитарных дисциплин. Ступени освоения литературного языка. Правильность речи и речевое мастерство. Литературный язык и его свойства. Соотношение языка и речи. Язык как врожденная способность человека. Язык как средство познания и средство развития культуры. Функции языка и функции речи. Виды речи. Речевая деятельность и ее составляющие. Формы существования литературного языка: письменная и устная речь. Разновидности устной речи: кодифицированная речь, устная речь. Литературный язык и его свойства. Хронологические границы современного русского литературного языка. Деловое общение, его виды и функции. Роль общения в социальной практике. Сущность, функции и средства общения. Виды и формы общения. Профессиональное общение. Коммуникативная и речевая ситуация. Стили делового общения. Дискурс как процесс речевого поведения. Типы речевых актов и типы дискурса. Учет социальных, культурных и личностных различий в процессе коммуникации в разных сферах. Невербальные средства делового общения. Невербальные средства общения (жесты, мимика, поза, телодвижения, перемещение в пространстве). Паралингвистические и пантомимические невербальные средства. Виды и функции жестов в сфере делового общения. Просодический аспект делового общения. Голос и слух в акте коммуникации. Интонация и ее роль в деловом общении. Индивидуальный речевой стиль делового общения. Текст как единица делового общения. Основные текстовые понятия. Понятие текста. Основные признаки текста: информативность, цельность, связность, членимость, завершенность и др. Типология текстов. Первичные и вторичные тексты. Умение понимать и создавать тексты как необходимое условие результативного общения. Жанры делового общения. Информационная речь и ее особенности. Функции и разновидности аргументирующей речи. Дискуссионная речь. Сущность и функции эпидейктической речи. Письменные жанры делового общения. Устные жанры делового общения. Коммуникативные качества речи. Соотношение речи с различными неречевыми структурами. Правильность речи, чистота речи, богатство речи, точность речи, логичность речи, выразительность речи, образность речи, доступность речи, действенность речи, уместность речи. Взаимодействие и взаимовлияние коммуникативных качеств речи в процессе делового общения.

	вого общения. Языковая норма, ее признаки и виды. Становление норм русского языка. Основные этапы и закономерности исторического развития норм русского литературного языка. «Старшая» и «младшая» норма. Нормы орфоэпические, акцентологические, лексические, фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические, стилистические, орфографические, пунктуационные. Нормы лексической сочетаемости. Правильный выбор слов в ситуации общения. Эвфемизм, анахронизм, алогизм. Паронимы: проблема их разграничения и правильного употребления в речи. Вариативность норм русского языка. Императивные и диспозитивные нормы. Состав ненормированной речи. Литературное и нелитературное просторечие. Ортологические словари русского языка. Основные типы словарей и их роль в повышении культуры речи носителей языка. Русский язык и русская речь в XXI в. Речевой портрет современной языковой личности. Лингвистическая экология как новое направление в отечественной лингвистике. Факторы, влияющие на современную речевую среду. Актуальные проблемы культуры речи и лингвистической экологии. Современное состояние культуры речи носителей русского языка с учетом философских и социогуманитарных знаний. Тема 9. Речевой этикет и культура делового общения Понятие об этикете и культуре делового общения. Национальные особенности культуры делового общения. Виды речевого этикета. Функции речевого этикета. Употребление этикетных формул в различных ситуациях делового общения. Речевая этика в профессиональной деятельности. Принцип вежливости в основе делового общения. Этикет телефонного делового разговора.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, лабораторные работы, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.02.03 «ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью освоения учебной дисциплины «Психология делового общения» является раскрытие определяющих закономерностей развития социальных взаимоотношений в сфере индустрии туризма. Данная дисциплина ориентирует обучающихся на освоение современных научных данных о содержании этапов развития личности, на приобретение знаний, необходимых для будущей профессиональной деятельности, на использование в туристической деятельности современных бесконфликтных технологий в общении
---------------------------------	--

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач этнические, конфессиональные и культурные различия (УК-1). Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3). Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Знать: особенности системного и критического мышления и готовность к нему; основы работы в команде, реализации лидерские качества и умения; качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; основы организации работы исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности. Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; осуществлять выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу); оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Владеть: навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; навыками прогнозирования результатов (последствий) личных действий и планирования последовательности шагов для достижения заданного результата; процессами оказания качественных туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	И Категория общения в психологической науке. Понятие и виды общения. Уровни общения. Типы общения. Критерии удовлетворенности общением. Коммуникативный аспект общения. Понятие коммуникации. Сущность процесса психологической обратной связи. Влияние коммуникативных барьеров на деловое общение. Феномены межличностного влияния в деловом общении.

	Перцептивный аспект общения. Сущность социальной перцепции. Механизмы социальной перцепции в деловом общении. Эффекты восприятия в деловом общении. Особенности формирования социальных установок в деловом общении. Интерактивный аспект общения. Понятие интеракции и сущность теории интеракционизма. Стратегии взаимодействия в деловом общении. Опросник К.Томаса. Взаимодействие в деловом общении как организация совместной деятельности. Пути достижения эффективной интеракции в деловом общении. Психология межличностных отношений. Методологические проблемы исследования межличностных отношений. Психологическая природа межличностных отношений. Особенности межличностных отношений в деловом общении. Виды межличностных отношений в деловом общении. Психологические особенности коммуникации в группе. Границы, структуры и типологии малой группы. Проблема формирования малой группы в деловом общении. Принятие группового решения в деловом общении. Эффективность групповой деятельности в процессе делового общения. Диагностика социально-психологического типа личности. Понятие о социально-психологической типологии. Роль психодиагностики личности для делового общения. Диагностика типологии личности по Юнгу. Диагностика социально-психологического типа личности по Кейрси. Понятие профессионального общения. Определение профессионального общения. Понятие профессиональной культуры. Культура профессиональной речи. Коммуникативная компетентность будущего профессионала. Основные характеристики делового общения. Понятие делового общения. Специфика делового общения. Виды делового общения. Психологическая культура делового общения. Создание благоприятного психологического климата. Создание благоприятного впечатления о себе. Изучение внутреннего состояния собеседника. Выслушивание собеседника как психологический прием. Основные формы делового общения. Правила подготовки и проведения деловой беседы. Структурная организация беседы. Виды деловой беседы. Деловое совещание. Факторы успешного делового общения. Понятие и критерии успешности делового общения. Социальные качества личности, необходимые для успешного делового общения. Индивидуально-психологические особенности личности как фактор успешного делового общения. Психологические трудности делового общения и пути их преодоления. Влияние индивидуально-психологических особенностей личности на деловое общение. Феноменология, структура и динамика личности. Темперамент как основной элемент личности. Характер как основной элемент личности. Сенсорная типология личности.
--	---

	Лидерство и руководство в деловом общении. Сходства и различия феноменов лидерства и руководства в деловом общении. Роль авторитета в феноменах лидерства и руководства в деловом общении. Социологические и психологические теории лидерства. Авторитет руководителя в деловом общении. Невербальная коммуникация в деловом общении. Визуальные средства общения (кинесика, мимика, поза, проксемика). Тактильные средства невербального поведения (такесика). Ольфакторные средства общения. Оптимизация невербальных интеракций в деловом общении. Барьеры и конфликты в деловом общении. Понятия конфликта и конфликтной ситуации. Стратегии поведения в конфликте. Разрешение конфликтов в деловом общении. Пути разрешения конфликтных ситуаций в деловом общении. Определение и классификация конфликтов. Социально-психологическая характеристика конфликтов в деловом общении. Конструктивное разрешение конфликтов в деловом общении. Предупреждение профессиональных конфликтов в деловом общении. Этика делового общения. Этические принципы делового общения. Этика делового общения «сверху вниз». Этика делового общения «снизу вверх». Этика делового общения «по горизонтали».
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.02.04 «ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И
ОСНОВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Информационно-коммуникационные технологии в туристской индустрии» являются формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков в области применения информационных технологий (ИТ), использовании возможностей информационного образовательного пространства для обеспечения качества образования, подготовка специалистов с целостным представлением об основах искусственного интеллекта, а также навыками использования средств информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.
---------------------------------	--

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни общепрофессиональных компетенций (УК-6). Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1). Способен понимать принципы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: приемы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; ведущие принципы современных информационных технологий; способы организации работы исполнителей, принятия решения об организации туристской деятельности. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности. Владеть: организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма; современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности; приемами поиска, критического анализа и отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; приемами и техниками психической саморегуляции.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Информатизация общества как социальный процесс и его основные характеристики. Гуманитарные и технологические аспекты информатизации. Влияние информации на сферу образования. Изменение механизмов функционирования и реализации системы общего среднего образования в условиях информатизации. Современные технологии для сбора, обработки и анализа информации Понятие информационных технологий в образовании (ИТ). Эволюция ИТ. Дидактические свойства и функции ИТ. Формирование информационной культуры как цель обучения, воспитания и развития обучающихся. Образовательные задачи внедрения ИТ в учебный процесс. Воспитательные задачи внедрения ИТ в учебный процесс. Развивающие задачи внед-

	рения ИТ в учебный процесс. Принципы руководства деятельности обучающихся в процессе использования ИТ. Информационное образовательное пространство как условие информатизации образования. Система информационно-деятельностных моделей в обучении. Типологии электронных образовательных ресурсов; информационные и коммуникационные технологии, принятые образованием; педагогические технологии эффективные в виртуальном пространстве ИТ, реализующие способы доступа, поиска, отбора и структурирования информации из электронных баз данных информационно-справочного и энциклопедического значения. ИТ, использующие различные уровни интерактивного доступа к учебной информации и управления траекторией обучения. Электронные материалы учебного назначения и инструментальные средства их разработки. Решение дидактических и методических задач с помощью электронного средств учебного назначения. Особенности использования электронных учебных материалов в разных школьных дисциплинах Локальная автоматизация туристского офиса; внедрение прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта; использование систем управления базами данных; использование локальных компьютерных сетей; внедрение телекоммуникационных систем резервирования мест в отелях и бронирования билетов; внедрение мультимедийных маркетинговых систем; использование глобальной сети Интернет. Теория и практика создания тестов для системы образования. ИТ, реализующие диагностические процедуры. Педагогическая информационная система мониторинга качества образования. Методы сортировки и классификации данных опроса и мониторинга. Оценка и сертификация электронных дидактических средств. Критерии оценки дидактических, эргономических, психолого-педагогических, технологических качеств электронных средств учебного назначения. Экспертные и аналитические методы оценки электронных средств учебного назначения. GDS (Глобальные Системы Бронирования). Бронирование любого способа перемещения и любого места проживания. IDS (Интернет Системы Бронирования). Альтернатива GDS CRS (Централизованная Система Продаж). Хранение вся информации о ценах и свободных местах в отелях. PMS (Property Management System). Аналог CRS, но с более обширным арсеналом функций. CCM (Customer Communication Management). Оптимизация документооборотов.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ	Тестирование

ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б1.О.03 МОДУЛЬ «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.О.03.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация туристской деятельности» являются определение места и роли организации туристской деятельности в сфере обслуживания туристов, изучение сущности, форм, особенностей управления и регулирования туристской деятельности. В результате изучения курса обучающиеся должны: знать теоретические основы туристской деятельности, функции руководителя туристской фирмы, виды и формы туристской деятельности; знать специфику туристской деятельности; знать функции и должностные обязанности специалистов в области туристской деятельности.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2). Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК -1).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Знать: - цели и задачи управления объектами туристской деятельности; - основные функции управления туристской деятельностью; - методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности; - критерии подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Уметь: - осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; - организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; - определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности; - осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Владеть: - приемами организации работы исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; - навыками использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности; - навыками осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процес-

	сами туристской организации.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Теоретические основы организации туристской деятельности. Сущность и основные принципы организации туристской деятельности. Формы организации туристской деятельности в сфере въездного туризма. Формы организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма. Формы организации туристской деятельности в сфере международного туризма. Менеджмент организации туристской деятельности. Функции менеджмента организации туристской деятельности. Кадровый менеджмент организации туристской деятельности. Менеджмент сферы туристских услуг. Структура управления туристской деятельностью. Организация туристской деятельности. Организация туроператорской деятельности. Организация турагентской деятельности. Организация проектной деятельности турфирмы.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ»**

ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент в туризме» являются: ознакомление обучающихся с теорией и практикой менеджмента, форм управления предприятиями туристской индустрии; видов управленческих решений и методов разработки; основ управления туристского предприятия; формирование у обучающихся умений и навыков в области менеджмента туристской индустрии и разработки управленческих решений.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2). Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6). Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК – 4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В	Знать: общеправовые нормы в различных сферах деятельности; социальную политику государства;

РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	основные положения и правила организации работы исполнителей, требования к организации туристской деятельности; основные направления расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристической индустрии. Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности; организовать работу исполнителей; принимать решения в организации туристской деятельности; использовать методы анализа затрат деятельности предприятия туристической индустрии. Владеть: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности; навыками менеджера для организации работы исполнителей; навыками организации туристской деятельности; методами расчета затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта; навыками обоснования управленческого решения.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Исторические корни менеджмента. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента. Классический менеджмент. Школа человеческих отношений. “Эмпирическая” школа и школа “социальных систем”. Новая школа. Современные подходы в менеджменте. Развитие теории управления в России. Научные определения сущности менеджмента и его аспекты. Менеджмент, как искусство управления, вид деятельности и аппарат управления. Цели и задачи менеджмента в организации. Основные категории и понятия менеджмента: субъект и объект менеджмента, виды менеджмента, функции, методы и принципы менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом, особенности российского менеджмента. Понятие об организации как об одном из основных субъектов хозяйственных отношений в рыночной экономике. Организация - открытая социально-экономическая система. Виды организаций. Элементы организаций. Ограничения и условия функционирования организаций. Внешняя и внутренняя среда организации в сфере туризма. Факторы прямого и косвенного воздействия. Основные внутренние переменные, характеризующие условия функционирования организации. Специфика услуги. Предприятие туризма как объект менеджмента. Виды организаций туристской индустрии. Особенности менеджмента предприятий индустрии туризма. Понятие функции менеджмента и ее определение. Состав функций менеджмента. Основные (общие) функции менеджмента: планирование, организация, контроль и регули-

	рование. Последовательность общих функций. Контур управленческих решений. Функциональные области деятельности предприятия туристской индустрии. Менеджмент производственной и сбытовой деятельности. Инновационный менеджмент. Финансовый менеджмент. Управление инвестициями. Менеджмент персонала. Информационный менеджмент. Управление качеством. Антикризисный менеджмент. Риск- менеджмент. Особенности функционального менеджмента на предприятиях туристской индустрии Содержание контроля. Объективная основа контроля - учет и анализ. Виды контроля. Особенности организации контроля за деятельностью подчиненных предприятия туристской индустрии. Функция регулирования. Содержание регулирования. Виды регулирования. Обратная связь. Понятие коммуникации в менеджменте. Система управленческих коммуникаций. Содержание, цели и задачи коммуникационной деятельности в менеджменте. Виды, форма, и средства коммуникаций. 5 Коммуникационный процесс и его этапы. Коммуникационные сети. Невербальная коммуникация. Эффективность и качество коммуникационной связи. Пути развития управленческих коммуникаций на современном этапе. Система информационного обеспечения управления. Сущность и типология управленческих решений. Основные этапы разработки и реализации управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Методы принятия управленческих решений. Коллегиальность при принятии решения. Контроль за осуществлением принятого решения и получением ожидаемых результатов. Организационные и управленческие отношения в менеджменте и эффективность менеджмента предприятия туристской индустрии. Менеджер как субъект управления. Профессионализация менеджмента. Личность менеджера. Цели, задачи и роли менеджера. Уровни иерархии и типы менеджеров. Модель менеджера в современных условиях. Качества менеджера. Этика делового общения. Требования, предъявляемые к менеджеру в индустрии туризма. Система самоменеджмента. Повышение личной эффективности менеджера в индустрии туризма. Психология менеджмента. Влияние, власть, лидерство. Основные формы власти. Понятие авторитета и харизмы. Лидерство. Требования к лидеру. Методы и стили управления. Виды стилей управления. Коллектив и его особенности. Группы и групповая динамика. Формальные, неформальные группы и лидеры коллектива. Содержание организационной культуры. Управление конфликтами и стрессами. Понятие «эффективность менеджмента». Ресурсы, качество и эффективность управления. Способы оценки эффективности менеджмента. Признаки, которыми характеризуются организации с эффективным менеджментом. Пути и способы повышения эффективности менеджмента в организации.
--	---

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, лабораторные работы
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.03 «МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Маркетинг в туризме» являются: освоение обучающимися основ индустрии гостеприимства, практическим навыкам в области задач, структуре и методов маркетинговой деятельности гостиничного предприятия.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3). Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4). Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: теоретические основы маркетинга и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; сущность и специфику маркетинга туризма как современной концепции управления деятельностью в условиях рынка; особенности инструментария современного маркетинга туризма и рыночного поведения потребителей; методы оценки спроса и емкости туристского рынка; технологии маркетинговых исследований в сфере туризма; Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; квалифицированно оперировать основными понятиями дисциплины; анализировать и оценивать рыночную конъюнктуру на рынке

	туристских услуг; оценивать параметры спроса и емкость рынка туристских товаров, делать их прогнозные оценки; самостоятельно работать со специальной литературой; критически осмысливать получаемую информацию по проблемам маркетинга, выражать и обосновывать свою позицию по указанным вопросам; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; Владеть: навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; инструментарием анализа внутренней (микросреда) и внешней среды туристского предприятия; методикой проведения маркетинговых исследований туристского рынка и туристского продукта; приемами эффективных продаж туристского продукта, рекламы; навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Понятие, содержание и значение маркетинга в индустрии гостеприимства. Функции маркетинга в туристских и гостиничных предприятиях. Комплексный маркетинг – современный подход в решении маркетинговых задач туристского предприятия. Условия применения маркетинга в деятельности российских предприятиях индустрии гостеприимства. Понятие «качество услуги», «обслуживания клиентов» в индустрии гостеприимства. Использование маркетинга для повышения удовлетворенности потребителей. Модель качества услуг (техническое, функциональное, общественное качество). Система управления качеством. Обеспечение высокого качества туристских и гостиничных услуг – непрерывный многоплановый процесс бесконечному совершенствованию обслуживания клиентов. Маркетинговая информационная система (МИС) – основа исследований. Основные элементы МИС: специалисты, техника и технология, источники информации, организационная форма. Основные этапы маркетинговых исследований: постановка целей и выбор объектов исследования, сбор информации, ее систематизация и анализ, интерпретация результатов, принятие решений. Основные объекты исследований рынка ту-

	ристских и гостиничных услуг: сбытовые территории, рыночные сегменты, конкурентная среда, рыночная конъюнктура. Маркетинговая среда туристского и гостиничного предприятия (макро- и микросреда). Маркетинговая макросреда, основные факторы. Маркетинговая микросреда (внутренняя и внешняя). Ситуационный анализ маркетинговой среды (SWOT-анализ). Выбор и разработка маркетинговой стратегии гостиницы. Способ достижения поставленных целей и задач. Характеристика моделей, используемый для разработки стратегии маркетинга: матрица И. Ансоффа, модель конкуренции М. Портера. Позиционирование услуг продуктов на рынке. Туристских продукт и его основные характеристики формирования потребительских свойств и качеств туристских услуг в стратегии маркетинга – важнейшее средство достижения гостиницей поставленных целей. Основные этапы разработки туристского продукта. Жизненный цикл продукта, характеристика циклов. Позиционирование туристского продукта на рынке. Торговая марка туристского предприятия и ее роль в мероприятиях маркетинга и продаж. Цены и ценовая политика – важнейшее средство маркетинговой стратегии туристского и гостиничного предприятия. Основные ценообразующие факторы: себестоимость, издержки, прибыль, уровень конкурентных цен, соотношение спроса и предложения. Основные методы ценообразования. Политика цен туристского и гостиничного предприятия, ее содержание и значение. Основная цель политики цен: стимулирование спроса и увеличение доходов в конкурентных условиях рыночной конъюнктуры. Стратегия ценообразования турфирмой и ее направления. Коммуникационные связи и продвижение туристского продукта. Основные каналы продвижения туристских услуг: реклама, прямой маркетинг, связь с общественностью, стимулирование продаж. Определение целей продвижения, выбор каналов коммуникаций, исследование рынка рекламы, анализ эффективности. Особенности туристских услуг на российском рынке. Сбытовая сеть турфирмы: прямая продажа туристских услуг самой фирмой, продажа услуг через посреднические организации, продажа услуг через международные и национальные системы бронирования. Особенности использования различных каналов распределения и сбыта.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия, лабораторные работы
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03.04 «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ И ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля): являются усвоение обучающимися теоретических знаний о процессах обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи туристических услуг..
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: технологии продаж и обслуживания туристической сферы; основные формы реализации турпродукта; принципы создания современных туристических продуктов и выделять из них важнейшие при создании туристических продуктов; принципы организации качественных туристических услуг; основные средства продвижения турпродукта на туристический рынок Уметь: искать и собирать финансовую и экономическую информацию; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере туризма; проектировать деятельность по разработке современных туристических продуктов; проектировать деятельность по оказанию туристических услуг; Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; технологиями создания туристических продуктов; технологиями обслуживания потребителей и (или) туристов.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Предмет изучения технологии продаж и обслуживания. Значение эффективных продаж в современном турбизнесе. Предоставления туристических услуг. Специфика агротуризма. Формирование сбытовой сети туроператора. Типы каналов сбыта. Основные формы реализации турпродукта: собственное бюро продаж, агентские сети. Виды агентских сетей. Стратегия создания агентских сетей. Классификация современных турагентств. Виды договоров с туроператорами. Особенности сбыта агротуристических услуг. Основные средства продвижения турпродукта на туристический рынок: межличностные и неличностные. Способы стимулирования агентской деятельности: технологические, образовательные, нематериальные, материальные. Понятие клиенториентированности турагентства.

	Клиенты турагентства и их потребности в путешествиях. Понятие лояльности клиентов. Значение лояльности клиентов в работе турагентства. Программы повышения лояльности клиентов. Цели реализации программ лояльности для турагентств. Подготовка менеджера турагентства к работе с клиентами. Содержательная подготовка менеджера. Организационная подготовка менеджера. Психологическая подготовка менеджера. Роль руководителя в обеспечении роста продаж в турагентстве. Значение личных продаж туруслуг в современном турбизнесе. Особенности личной продажи. Этапы личной продажи. Прием клиента и установление контакта. Выявление потребностей клиента. Презентация турпродукта. Преодоление возражений. Завершение продажи. Последующий контакт с клиентом.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.05 «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью дисциплины «Экономика туризма» является приобретение студентами углубленных теоретических и практических знаний об экономических принципах и закономерностях функционирования субъектов туризма, о методах планирования и управления деятельностью туристских организаций в целях повышения их конкурентоспособности на рынке туристско-рекреационных услуг.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9). Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10). Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: понятийный аппарат экономической науки, принципы функционирования экономики, основные виды социально-экономической наук; правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к

	ней; правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; показатели и методику расчета экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; виды затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним. Уметь: принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение проявлений экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности. Владеть: оценкой обоснованности экономических решений в различных областях жизнедеятельности; приемами анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; приемами оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; оценкой затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Отрасль туризма в системе национального хозяйства. Ресурсы туристского предприятия. Планирование деятельности туристского предприятия. Организационно-экономические процессы в туризме. Ценообразование в туристической индустрии. Осо-

	бенности прибыли и рентабельности. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.06 «ОСОБЕННОСТИ PR ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины «Особенности PR деятельности в сфере туризма» являются формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области теории и практики рекламной коммуникации и связей с общественностью.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4). Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК -4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: основы специальной терминологии в пределах программы, основные особенности рекламной коммуникации и связей с общественностью в социальной и некоммерческой сфере, жанры PR-текстов и рекламы в этой сфере. Уметь: охарактеризовать основные виды рекламной и PR-деятельности в организациях, а также представление о специфике работы самих этих структур и их классификации, различать конкретные виды рекламы и PR-материалов, анализировать художественное исполнение и техническое воспроизведение печатной продукции, использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании. Владеть: владеет разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг; осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ	Понятие, виды и средства рекламы. История развития рекламы. Различные виды рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Ненадлежащая реклама и ее признаки. Элементы средств в ре-

ДИСЦИПЛИНЫ	кламе. Особенности планирования и организации рекламной работы. Рекламное агентство и его функции. Рекламодатель и продукт рекламирования. Понятие и сущность брендинга. Функции рекламного отдела. Этапы планирования рекламной деятельности: характеристика и содержание. Выбор средств распространения рекламы. Рекламное воздействие и производство рекламы. Модели рекламного воздействия. Медиа-планирование в структуре обеспечения рекламного воздействия. Целевая аудитория. Коммуникационные барьеры. Схема и кодировка рекламного сообщения. Фирменный стиль. Дизайн рекламы. Поиск творческой идеи. Основные принципы и приемы построения композиции рекламы. Использование цвета в рекламе. Написание рекламного текста с точки зрения психологических типов личности. Основные понятия и принципы PR. Определение паблисити. Классификация категорий общественности. Профессиональные коммуникации. Роль социологических исследований и их типы. Элементы социологических исследований: правила составления анкет, формирования выборки и проведение анализа по результатам. Основные исследовательские организации в России. Сущность и роль выставочно-ярмарочной деятельности. Организационно-экономические аспекты участия компаний в выставках. Основные проблемы выставочно-ярмарочной деятельности. Методика оценки выставочного мероприятия.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия, лабораторные работы
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.07 «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование туристской деятельности» является рассмотрение всего спектра вопросов, связанных с изучением организационно-практических и теоретико-методологических вопросов правового обеспечения туризма, а также изложение правовых основ становления, функционирования и развития туризма в нашей стране и в мире.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2). Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности

	организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; документооборот в соответствии с нормативными требованиями; основные способы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор; решать конкретные задачи проекта, публично представлять полученные результаты. Владеть: способностью обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями; разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг; навыками выработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Туристское право (правовое обеспечение туризма): общая характеристика. Понятие и сущность туристского права. История туристского права. Источники туристского права. Туристские правоотношения. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма. Правовой статус субъектов деятельности в сфере туризма. Юридическая ответственность за нарушения в туристской индустрии. Правовой режим объектов и средств деятельности в сфере туризма. Правовое регулирование, создание, обеспечение функционирования и использования объектов туристской индустрии. Правовое регулирование туристской деятельности. Общая характеристика правового регулирования туристской деятельности. Договоры в сфере туристской деятельности. Публичная организация туристской деятельности. Правовое регулирование туристских перевозок. Договоры в области туристских перевозок. Публичная организация деятельности в области туристских перевозок. Общая характеристика правового регулирования индустрии развлечений в сфере туризма. Договоры оказания развлекательных услуг в сфере туризма. Публичная организация индустрии развлечений в сфере туризма. Международное и зарубежное туристское право: общая характеристика. Туристское право отдельных иностранных государств.
ФОРМА	Лекции, практические занятия

ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.08 «СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Страхование в туризме» являются изучения роли страхования в туризме, формирование у обучающихся системы научных и профессиональных знаний в области страхования в туризме.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2). Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: основные методы межличностных и межкультурных взаимодействий, универсальные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта, принципы создания современных туристических продуктов и выделять из них важнейшие при создании туристических продуктов; современные туристические продукты. Уметь: принимать участие, правильно ставить вопросы оценивать для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, эффективно использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

	применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта, проектировать деятельность по разработке современных туристических продуктов; разрабатывать современные туристические продукты. Владеть: профессиональными навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, навыками для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, навыками эффективного использования основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта, совершенствует собственное владение технологиями создания туристических продуктов. технологиями создания туристических продуктов.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Исторические аспекты возникновения страхования. Экономическая сущность и функция страхования. Классификация и форма проведения страхования. Страховой фонд. Возникновение ущерба и личное материальное обеспечение граждан. страховая защита общественной и частной собственности. Принципы организации и управления страховой деятельности. юридические основы страховых отношений. нормы Гражданского Кодекса РФ, страховой рынок России. Страховая услуга. Продавцы покупатели страховых услуг. Страховые посредники. Личное страхование, его особенности. Классификация. Характеристика основных видов личного страхования. Имущественное страхование. Особенности и условия страхования жилых помещений, строений, домашнего имущества. Страховые премии и льготы, договор страхования. Страховой полис. Страхование ответственности: сущность и общая характеристика. Страховое покрытие. Принципы расчета размера страхового размещения. страхование гражданской ответственности владельцев средств транспорта. Страховые случаи. Сроки страхования. Финансовые аспекты системы обязательного медицинского страхования. Программы обязательного медицинского страхования. Страховые взносы. Фонды обязательного медицинского страхования. Медицинское страхование в туризме. Страхование багажа. Страхование туриста от несчастного случая. Страхование риска отмены поездки. Виды страхования рисков в туризме. Необходимость страхования туристов.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия, лабораторные работы

ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.09 «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Цель изучения дисциплины – создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3). Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6). Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7). Способен к продвижению туристического продукта и использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: содержание ключевых понятий о потребностях человека (“потребности”, “классификация потребностей”, “структура потребностей”, “динамика потребностей”, “способы и средства удовлетворения потребностей”, “интерес”, “стимул”, “мотив”, “индивидуальные и коллективные потребности”, “процесс удовлетворения потребностей”), основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей; историко-культурное развитие человека и человечества; основные механизмы социализации личности; перечень технологий оказания услуг в сфере туризма и их характерные особенности; иметь представление о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека. Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; использовать на практике различные технологии оказания услуг в сфере туризма; применять инновационные технологии в туристской деятельности; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в те-

	чение всей жизни; разрабатывать туристический продукт, используя современные инновации; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Владеть: навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека; методиками маркетинговых исследований рынка туристических услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Человекознание – система наук о человеке. Проблема потребностей и ее значение в человекознании. Основные аспекты теории потребностей. Развитие представлений о потребностях в истории философии. Структура и классификация потребностей человека. Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей. Способы и средства удовлетворения потребностей человека. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия, лабораторные работы
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.10 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является определение человека как активного субъекта в каждом психическом явлении. Без фундаментальных психологических знаний, пропедевтических по отношению к последующим базовым и практико-ориентированным учебным дисциплинам, обойтись невозможно. В задачи «Социальной психологии» входит разработка проблем методологии психологии, теории и методов исследования наиболее общих законов возникновения, развития и бытия психических явлений. Тема сознания человека и его активности объединены в соответствии с принципом С.Л. Рубинштейна о единстве сознания и деятельности.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: особенности системного и критического мышления и готовность к нему; специфику эффективного речевого и социального взаимодействия. Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Владеть: осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение; определяет практические последствия возможных решений задачи; прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата; организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Предмет, задачи, методы и структура современной психологии. Методология психологии. Проблемы человека в психологии. Психика человека как предмет системного исследования. Обыденная и научная психология. Сознание. Активность. Деятельность. Методология психологии как основа способности гига осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач. Этапы развития психологии как науки и современные теоретические направления. Психика как предмет исследований в психологии. Принципы и методы современной психологии. Место психологии в системе наук. Специфика преломления методологии и методов социальной психологии в туристской деятельности. Методология психологии как основа

	способности гига осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач. Зарождение психологии как науки. Основные этапы развития психологии. Психологические воззрения в античную эпоху. Психология Средних веков. Психология Нового времени. Развитие психологии в эпоху Просвещения. Становление психологии как самостоятельной науки. Основные психологические школы XIX века. Новое направление в психологии в XX веке. Психология как наука. Взаимосвязь психологии с другими отраслями научных знаний. Мир психических явлений. Обыденная и научная психология. Этапы развития психологии. Методология психологии как основа способности гига осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач. Психологические теории и направления. Основные психологические школы. Современное состояние психологической науки. Постановка и пути решения фундаментальных и практических проблем на разных этапах развития психологии. Современное состояние и важнейшие тенденции развития отечественной и зарубежной психологии. Постановка и пути решения фундаментальных психологических проблем. Методология психологии как основа способности гига осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач. Общение как социально-психологический процесс. Структура и функции общения. Три основных аспекта общения: общение как обмен информацией (коммуникация); общение как взаимодействие (интеракция); общение как взаимное восприятие (перцепция). Общение в системе межличностных и общественных отношений. Общение как форма жизнедеятельности. Общение и деятельность. Уровни общения. Социальный смысл общения, полифункциональность процесса общения. Основные аспекты и функции общения. Общение как обмен информацией (коммуникативный аспект). Вербальная коммуникация. Культура речи в общении. Невербальные средства общения. Мимика, пантомимика, проксемика, паралингвистика. Барьеры общения. Коммуникативные навыки и умения. Общение как взаимодействие (интерактивный аспект). Характерологические особенности участников взаимодействия, их роль, статус, позиция, самооценка, уровень притязаний. Альтруистические и эгоистические эмоции в процессе общения. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивный аспект). Механизмы межличностного восприятия. Идентификация. Аттракция. Стереотипизация. Каузальная атрибуция. Стили общения. Владение разными формами общения с помощью специальных упражнений. Диалог. Монолог. Дискуссия. Роль общения в основе способности гига осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере профессиональной деятельности. Вербальная и невербальная коммуникация. Общение как коммуникация, интеракция и как социальная перцепция. Воздействие в процессе общения. Уровни обще-
--	---

	ния. Личностные сценарии, роли в общении. Характерологические особенности участников взаимодействия, их роль, статус, позиция, самооценка, уровень притязаний. Роль общения коммуникации, интеракции и как социальной перцепции в основе способности гида осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере профессиональной деятельности. Понятие группы в социальной психологии. Классификация групп. Группа большая и малая. Группа диффузная. Группа реальная и номинальная. Группа формальная и неформальная. Референтная группа и группа членства. Психология малой группы. Межличностные отношения в группе. Динамические процессы в малой группе. Групповая динамика. Групповая интеграция. Групповая дифференциация. Формирование групповых норм и ценностей. Сплоченность в группе. Коллектив. Ценностно-ориентационное единство коллектива. Психология больших социальных групп и движений. Социальные классы. Этнические группы. Стихийные группы и массовые движения. Большая социальная группа - определение, сущность, структура. Классификация групп по типу управления. Стихийные группы. Феномен толпы. Психология панических состояний. Социально-психологические феномены в больших группах. Проблема группового сознания. Структура и динамика массового сознания. Общественное сознание. Политическая психология. Знание нравов, обычаев, традиций, культуры, языка в основе способности гида обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере профессиональной деятельности; умений разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия, лабораторные работы
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.11 «ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии» являются формирование у обучающихся теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа природно-климатического потенциала.
КОМПЕТЕНЦИИ,	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализо-

ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В вывать свою роль в команде (УК-3). Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Знать: основные методы межличностных и межкультурных взаимодействий, универсальные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта, принципы создания современных туристических продуктов и выделять из них важнейшие при создании туристических продуктов; современные туристические продукты. Уметь: принимать участие, правильно ставить вопросы оценивать для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, эффективно использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта, проектировать деятельность по разработке современных туристических продуктов; разрабатывать современные туристические продукты. Владеть: профессиональными навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, навыками для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, навыками эффективного использования основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий,

	навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта, совершенствует собственное владение технологиями создания туристических продуктов. технологиями создания туристических продуктов.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Структура. Преимущества и недостатки структуры управления. Выбор организационной структуры управления. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуации и способы ее разрешения. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. Мониторинг. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение. Понятия, актуальность и цели презентации проекта. Участники – их роль и функции. Структура презентации. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия, лабораторные работы
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

Б1.О.04 МОДУЛЬ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.04.01 «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория и методика экскурсоведения» являются изучение основных принципов организации и проведения экскурсий, формирование у обучающихся системы научных и профессиональных знаний в области теории и методики экскурсоведения.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4). Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7). Способен понимать принципы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Знать: приемы осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; ведущие принципы современных информационных технологий; способы обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ведущие принципы современных информационных технологий; способы разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; способы к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; Уметь: осуществлять исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; продвигать туристский продукт с использованием современных технологий; Владеть:

	приемы осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; способами обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности; способами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; способами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Основы экскурсоведения. Введение в экскурсоведение. Цель и задачи курса. Цели и задачи курса. Зарождение понятия «экскурсия». Главные направления и развития экскурсионного дела. История экскурсоведения в России. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи. Возникновение первых туристических организаций в России. Классификация экскурсий. Тематические экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Экскурсионные объекты в тематических. Особенности методики проведения отдельных видов тематических экскурсий. Обзорная городская экскурсия. Обзорные экскурсии – как многоплановые. Отбор экскурсионных объектов в городской обзорной экскурсии. Структура городской обзорной экскурсии и методика проведения. Пешеходные и транспортные экскурсии. Экскурсии в транспортных путешествиях, их особенности. Пешеходные экскурсии. Экскурсии на маршрутах выходного дня. Музейная экскурсия. Музейная экскурсия, ее особенности в научно-просветительской работе музеев. Профессиональные требования к экскурсоводу музея. Музеи России и их научно-просветительская деятельность. История музейного строительства в России и его современное состояние. Основные направления деятельности музеев. Теория и методика экскурсоведения. Методика экскурсионной работы. Технология подготовки новой экскурсии как творческий процесс. Предварительная работа (определение целей, задач, выбор темы, подбор материалов и т.д.). Экскурсионная теория – показ и рассказ. Показ на экскурсии: задачи, условия, ступени, виды, особенности. Рассказ на экскурсии: основные требования, особенности. Основы экскурсоводческого материала. Профессиональное мастерство экскурсовода. Этапы становления профессии экскурсовода. Экскурсионное мастерство, пути его совершенствования. Умения, навыки экскурсовода. Речь и внеречевые средства общения. Анализ экскурсионной работы. Контроль за качеством проведения экскурсии. Карточка прослушивания экскурсии. Пробная экскурсия. Защита новой экскурсии. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. Виды деятельности и этапы создания туристско-экскурсионного мероприятия. Функции туроператора туристско-экскурсионного предприятия. Экскурсионно-методический отдел. Требования к персоналу. Технология подготовки но-

	вой экскурсии. Обоснования выбора темы экскурсии (актуальность, цель, наличие экскурсионных объектов). Составление текста разрабатываемой экскурсии. Разработка и описание приемов и средств проведения экскурсии. подготовка к защите экскурсии.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия, лабораторные работы
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.02 «ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения учебной дисциплины «Туристские формальности» являются овладение компетенциями ФГОС ВО и изучение туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2). Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности; суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, знать правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза образцов фауны и флоры, свободно владеть этой информацией и уметь разрабатывать туры с ее строгим учетом; организационную структуру туристской индустрии, туристской отрасли, правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; Уметь: выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и выделять приоритетные виды туризма для нее; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию

	действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу. Владеть: методикой организации безопасности туристов во время путешествия; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Понятие и сущность туристских формальностей. Упрощение туристских формальностей. Регулирование туристской отрасли. Паспортные формальности в туризме. Визовые правила. Таможенные формальности Валютные формальности. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях. Основные цели и задачи медицинских формальностей. Безопасность международного туризма. Страхование как необходимый элемент в индустрии туризма. Правила перевозки флоры и фауны. Перемещение через границу культурных ценностей. Туристские формальности отдельных стран мира.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, лабораторные работы, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.03 «ГИС – ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения учебной дисциплины (модуля) являются формирование у обучающихся способности анализировать значимые тенденции использования информационных технологий в туристской индустрии и уметь их использовать в практической деятельности и формирование навыков разработки и выполнения проектов с использованием современных информационных технологий.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ	Знать: безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций туристской продукт с использованием современных технологий

ДИСЦИПЛИНЫ	как применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере продвигать туристской продукт с использованием современных технологий Владеть: способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий, их применение в индустрии туризма и СКС. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий. Автоматизированные рабочие места (АРМ). Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме. Интегрированные информационные системы. Проблемно ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности. Глобальные компьютерные сети. Основные сведения о мультимедийных технологиях. Электронные каталоги. Гипертекст, HTML. Основы сайтостроения. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет. Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской и социально-культурной направленности. Виртуальные путешествия. Туристский бизнес и Интернет. Технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе. Туристические виртуальные сообщества. Общая характеристика туристических виртуальных сообществ. Электронная коммерция в туризме. Краткая характеристика информационных систем менеджмента для туристической отрасли. Информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Основные системы бронирования и резервирования, их краткая характеристика. Цифровая картография. Геоинформационные системы в туризме. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет. Возможности ГИС в решениях туристских проблем. Нормативно-правовые основы гостиничного хозяйства. Показатели качества в индустрии гостеприимства. Современные формы и методы организации обслуживания туристов в санаторно-курортных комплексах. Типы питания в гостинице и особенности организации службы питания. Гостиничные средства размещения как объекты инфраструктурного обеспечения. Состав и функциональное назначение элементов средств размещения, подлежащих инфраструктурному обеспечению. Существующая практика инфраструктурного обслужи-

	вания гостиничных средств размещения. Инфраструктура как система обеспечения условий функционирования гостиничных средств размещения. Понятие инфраструктуры и ее место в обеспечении жизнедеятельности гостиничных предприятий. Характеристика инфраструктурных подразделений и ресурсов, участвующих в инфраструктурном обслуживании средств размещения.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

Б1.О.05 МОДУЛЬ «ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.05.01 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью освоения дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у обучающихся систематизированных знаний в области защиты человека от опасностей и вредных факторов во всех сферах человеческой деятельности, сохранения безопасности и здоровья в среде обитания для использования в профессиональной деятельности.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8) Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10) Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: Понятийный аппарат экономической науки, принципы функционирования экономики, основные виды социально-экономической наук; Правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; Правила общественного взаимодействия на основе нетерпимо-

	го отношения к коррупции; Основы информационной безопасности личности, общества и государства; источники угроз информационной безопасности РФ; объекты обеспечения информационной безопасности в РФ в сфере обороны и сфере защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина; Основы здорового образа жизни; факторы сберегающие и факторы, разрушающие здоровье; значение физической нагрузки в укреплении здоровья; Классификацию, закономерности проявления и развития опасностей и чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; методы организации защиты гражданского населения и производственного персонала в условиях мирного и военного времени; технику безопасности на производстве; типы современного терроризма; основы гражданской обороны; принципы оказания неотложной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях. Действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним. Уметь: Обеспечивать информационную безопасность в условиях чрезвычайных ситуаций, сфере обороны; Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; Планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; Распознавать признаки нарушения здоровья; дозировать физическую нагрузку в соответствии с индивидуальными особенностями и возрастом человека; Оценивать возможный риск появления опасных ситуаций, принимать своевременные меры по предотвращению реализации опасностей и ликвидации их последствий; оценивать состояния тяжести пострадавшего; Использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; Определять круг необходимых задач в рамках поставленной цели по безопасности жизнедеятельности и выбирать оптимальные способы решения; Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; применять полученные предметные знания при реализации образовательного процесса на уроках ОБЖ; Организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение проявлений экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности. Владеть: Основными методами защиты производственного персонала и
--	--

	населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; Приемами анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; Правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; Навыками обучения персонала и населения способам защиты в чрезвычайных ситуациях; Оценкой обоснованности экономических решений в различных областях жизнедеятельности; Приемами анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; Правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; Навыками использования законов информационной безопасности РФ; Методами укрепления здоровья, профилактики травматизма при физических нагрузках и профилактикой заболеваний; Способами обеспечения охраны жизни и здоровья обучающихся; Умением создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; Способностью обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение проявлений экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Основы безопасности жизнедеятельности. Безопасность жизнедеятельности как наука. Цель и задачи БЖД как учебной дисциплины. Системы безопасности. Свойства, методы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности. Опасные ситуации природного характера. Классификация опасных ситуаций природного характера. Причины землетрясений. Характеристика землетрясений. Классификация наводнений по повторяемости масштабам и наносимому ущербу. Мероприятия и методы защиты населения в условиях чрезвычайных ситуациях. Способы оказания первой помощи при ЧС. Безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона и ее задачи. Защитные сооружения гражданской обороны. Средства индивидуальной защиты и меди-

	цинские средства. Организация гражданской обороны в образовательном учреждении. Возрастная анатомия, физиология и гигиена. Проблемы здоровья: субъективные, объективные и социальные. Понятие здорового образа жизни. Роль педагога в подготовке детей к здоровому образу жизни. Школьные болезни и их профилактика. Единство строения и функции организма человека и причинно-следственная зависимость его от окружающей природной и социальной сред. Физиологические основы педагогики. Гомеостаз и определяющие его факторы. Основные возрастно-половые закономерности роста и развития организма человека. Акселерация и ретардация. Психолого-педагогический аспект влияния наследственности и среды. Этапы развития организма. Морфофункциональное развитие. Биологический и паспортный возраст. Особенности физического развития детей и подростков г. Мичуринска в сравнении с другими регионами России. Понятие о раздражении и раздражителях, возбудимости, возбуждении, торможении. Нервный центр и его свойства. Иррадиация, индукция, доминанта, их особенности у детей. Функциональное значение различных отделов ЦНС. Структурно-функциональная организация КГМ. И.М.Сеченов и И.П.Павлов – основоположники учения о ВНД. Учение об условных рефлексах. Возрастные особенности условнорефлекторной деятельности. 1 и 2 сигнальные системы. Проблемы формирования речи с точки зрения физиологии и лингвистики. Системная организация деятельности мозга. Динамический стереотип. Типы ВНД и индивидуальный подход к учащимся. Физиология функциональных систем – биологические и социальные константы, «потребность» и ее ликвидация, «мотивация поведения» и «результат», «память» врожденная и приобретенная, афферентный синтез и акцептор результата действия. Общая характеристика сенсорных систем. Зрительный анализатор. Глаз и его особенности на разных возрастных этапах. Острота зрения. Поле зрения. Профилактика нарушений зрения у детей и подростков. Освещение учебных помещений. Слуховой анализатор. Строение уха. Слуховая чувствительность. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни. Основные понятия и определения дисциплины. Цель и задачи основ медицинских знаний и здорового образа жизни. Факторы, влияющие на здоровье детей и подростков. Показатели индивидуального здоровья. Группы здоровья. Показатели популяционного здоровья. Неотложные состояния при заболеваниях сердечно-сосудистой системы и первая помощь при них. Неотложные состояния при заболеваниях дыхательной системы и первая помощь при них. Неотложные состояния при заболеваниях желудочно-кишечного тракта и первая помощь при них. Неотложные состояния при заболеваниях эндокринной системы и первая помощь при них. Пути введения лекарственных средств в организм человека. Действие лекарственных веществ на организм. Десмургия. Ал-
--	--

	аллергические реакции на введение лекарств. Анафилактический шок. Отравление: понятие, виды, первая помощь. Реанимация. Понятие о смерти и ее этапы, понятие о реанимации. Основные приемы сердечно-легочной реанимации. Терминальные состояния. Травматический шок. Кровотечения, виды, опасности. Понятие о закрытых повреждениях. Раны, их характер, опасности. Алгоритм оказания первой медицинской помощи. Переломы костей, их виды. Термические повреждения.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, лабораторные работы, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05.02 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью освоения дисциплины (модуля) Физическая культура и спорт является формирование физической культуры личности обучающийся посредством освоения основ содержания физкультурной деятельности с общеприкладной и спортивно-рекреационной направленностью.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: способы повышения уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; Уметь: использовать способы повышения уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; Владеть: способами повышения уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Техника кроссового бега. Определение физической подготовленности. Техника равномерного бега. Определение физической подготовленности. Техника спринтерского бега. Техника прыжка в высоту с разбега способом перешагивание. Спортивные игры (баскетбол). Гимнастика. Акробатические элементы. Опорные прыжки. Лазание по канату в три приема
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Практические занятия

ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**Б1.В ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ**

Б1.В.01 МОДУЛЬ «ТЕХНОЛОГИИ В АГРАРНОМ ТУРИЗМЕ»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.01 «ТЕХНОЛОГИИ АГРОТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		Целями освоения дисциплины (модуля) «Технологии агротуристской деятельности» являются формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по использованию технологий в агротуристской деятельности.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	И В	Знать: способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; приемы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; продвигать туристского продукта с использованием современных технологий. Владеть: способами осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; способами разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;

	приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; методами оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Общая характеристика базовых технологий агротуристской деятельности: технология создания туристского продукта, технология продвижения и стимулирования сбыта турпродукта, технология обслуживания потребителей туристских услуг. Модели организации агротуризма. Организация приусадебного хозяйства сельского гостевого дома как средство размещения туристов в сельской местности. Теоретические вопросы организации приусадебного хозяйства сельского гостевого дома. Практические основы организации сельского гостевого дома. Основные формы работы с туристами на приусадебных хозяйствах сельских гостевых домов.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.01.02 «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ В
АГРАРНОМ ТУРИЗМЕ С ПРАКТИКУМОМ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория и методика экскурсоведения» являются изучение основных принципов организации и проведения экскурсий, формирование у обучающихся системы научных и профессиональных знаний в области теории и методики экскурсоведения.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4). Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ	В Знать: системный подход для решения поставленных задач; способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и инфор-

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	мационно-коммуникативных технологий; принципы продвижение туристского продукта на основе современных технологий. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; разрабатывать технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; продвигать туристский продукт, используя современные технологии. Владеть: поиском, критическим анализом и синтезом информации, применением системного подхода для решения поставленных задач; применением технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Понятие и сущность туристских формальностей. Обязательность и законность установленного порядка. Перечень формальностей. Процедуры. Основные классификации. Влияние туристских формальностей на развитие туризма. Взаимосвязь туристских формальностей и повышение безопасности путешествий. Упрощение туристских формальностей. Правовой режим страны и международное право. Два аспекта свободы передвижения. Международные конвенции и декларации. Международные и национальные регламенты туристских формальностей. Группы стран в зависимости от их отношения к туристским формальностям. Министерства и ведомства, регламентирующие вопросы организации и контроля исполнения туристских формальностей в России. Соглашения РФ с иностранными государствами в сфере международных экономических отношений и туризма. Работа консульств иностранных государств и представительств национальных туристских организаций в России. Современные проблемы и пути гармонизации и упрощения формальностей в международном туризме. Международные требования к паспортным формальностям. Стандарты ИКАО. Порядок оформления и выдачи документов гражданам РФ для выезда из РФ и въезда в РФ. Паспортно-визовые службы России. Документы, необходимые для получения общегражданского заграничного паспорта (далее – ОЗП). Причины отказов в получении ОЗП. Использование других видов документов в международных поездках.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование

ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен
--	---------

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.01.03 «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ
В АГРАРНОМ ТУРИЗМЕ С ПРАКТИКУМОМ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями изучения дисциплины (модуля) «Технология и организация гостиничных услуг в аграрном туризме с практикумом» являются изучение сервисного бизнеса, связанного с организацией и функционированием гостиничного хозяйства как основной части индустрии гостеприимства.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК–1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Знать: особенности системного и критического мышления методологические основы проведения мероприятий по продвижению туристского продукта критерии оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, методы отбор наиболее эффективных каналов, современные инновационные технологии в туристической деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов; навыки практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристических услуг; основные направления технологий оказания услуг в различных видах туризма Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; определять практические последствия возможных решений задачи; формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний; проектировать деятельность по оказанию туристических

	услуг; использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; совершенствовать современные инновационные технологии в туристической деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов; использовать современные навыки практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристических услуг; квалифицированно применять технологии оказания услуг в различных видах туризма. Владеть: навыками синтеза информации, способами формирования аргументированного собственного суждения и оценки; навыками организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; технологиями обслуживания потребителей и (или) туристов; навыками эффективного использования практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристических услуг; базовыми знаниями о методах, приемах и средствах применения технологий оказания услуг в различных видах туризма.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Гостиничные услуги: основные, дополнительные и сопутствующие. Жизненный цикл гостиничных услуг. Факторы спроса на гостиничное размещение. Методы мониторинга рынка гостиничных услуг. Нормативные правовые акты Российской Федерации и нормативные документы федеральных органов исполнительной власти. Средства размещения туристов. Классификация гостиниц и номеров. Материально-техническая база гостиниц. Виды гостиничных технологий. Функциональные требования к гостинице и другим средствам размещения.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен, зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.01.04 «ОСНОВЫ АГРООБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями изучения дисциплины (модуля): являются формирование у обучающихся профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии аграрного туризма, а также приобретение навыков по основам организации туристской деятельности.
-------------------------------------	---

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: особенности системного и критического мышления и готовность к нему; способы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных ин-формационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение; организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеть: разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; практическими последствиями возможных решений задачи; навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; содержанием работы в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия; общепринятыми правилами поведения и общения.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Предпосылки появления агротуризма. История и факторы развития агротуризма. Порядок осуществления деятельности в сфере агротуризма. Мировой опыт развития агротуризма Состояние агротуризма в Европе. Перспективы развития агротуризма. Мировой потенциал развития агротуризма Развитие агротуризма в европейских странах Мировые регионы и центры агротуризма. Соотношение и взаимодействие аграрного туризма и других видов туризма. Международная практика управления агротуристской деятельностью.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лабораторные работы, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б1.В.01.ДВ.01 «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)» Б1.В.01.ДВ.1

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.01.ДВ.01.01 «ИННОВАЦИИ В АГРАРНОМ ТУРИЗМЕ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Инновации в туризме» являются формирование у обучающихся способности анализировать значимые тенденции инноваций в туристской индустрии и уметь их использовать в практической деятельности и формирование навыков разработки и выполнения проектов с использованием современных информационных и инновационных технологий в агротуризме.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: Как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач как применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач продвигать туристской продукт с использованием современных технологий Владеть: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Понятие и содержание инновационных процессов. Содержание процесса управления инновациями. Организационные структуры и инновации. Выбор инновационной стратегии. Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.01.ДВ.01.02 «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ
ТУРИСТОВ В АГРОТУРИЗМЕ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Технологии и организация обслуживания туристов в агротуризме» является изуче-
---------------------------------	--

		ние студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	И В	Знать: как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач как применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; как продвигать туристского продукта с использованием современных технологий. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; продвигать туристской продукт с использованием современных технологий. Владеть: приемами поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; современными технологиями продвижения туристического продукта.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	И	Создание привлекательного турпродукта. Организация групповых и индивидуальных туров. Основные потребительские свойства турпродукта: обоснованность, надежность, эффективность, целостность, ясность, простота в эксплуатации, гибкость, полезность. Гостеприимство как основной принцип технологии обслуживания туристов. Принцип освобождения туриста и оптимальность обслуживания. Классы обслуживания: классы «люкс» (VIP), первый класс, бизнес-класс, туристский класс и экономический класс. Основные требования к услугам размещения, питания, транспортным услугам, экскурсионным услугам в каждом классе обслуживания. Обязательные и дополнительные услуги на туре в соответствии с уровнем обслуживания. Пакет услуг. Проектирование тура. Основные и дополнительные услуги, понятие пакет услуг. Заказные и инклюзив-туры как варианты работы с клиентом. Пэкидж (инклюзив) туры: достоинства и недостатки. Основные достоинства и

	недостатки заказных (индивидуальных) туров. Цена турпакета. Проектирование тура: технологическая карта тура, график загрузки предприятия, информационный листок и программа обслуживания туристов. Обязательные и рекомендуемые требования к туруслуге. Проектирование контроля качества и методы контроля. Программа обслуживания. Профессиональные подходы к созданию программы тура. Уровень обслуживания, оптимальность обслуживания, технологии организации и проведения тура. Территориальная разработка и тематическая направленность программы. Поставщики услуг. Переговоры и заключение договоров с поставщиками услуг. Виды поставщиков услуг в туризме. Договор между туроператорами. Договора с поставщиками услуг рецептивного туроператора; с гостиничным предприятием (договор о квоте мест с гарантией заполнения 30-80 %, о твердой закупке мест с полной оплатой, договор о текущем бронировании); с предприятием питания, автотранспортным предприятием, музеем и экскурсионной фирмой.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б1.В.02 МОДУЛЬ «ГЕОГРАФИЯ И РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.02.01 «ГЕОГРАФИЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями изучения дисциплины (модуля) «География» являются формирование у обучающихся представления о естественных процессах образования планеты, закономерностях ее развития и взаимосвязи развития Земли и эволюции Биосферы; о Земле как целостной системе, комплексе взаимосвязанных и взаимодействующих процессов и явлений, находящихся в непрерывном развитии и взаимодействии
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	И В Знать: приемы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; приемы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения постав-

	ленных задач; продвигать туристский продукт с использованием современных технологий. Владеть: приемами поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Введение. История науки. Предмет науки, цель, задачи, объект изучения. География как система наук. Связь с другими науками. Периодизация истории географии. Время первоначальной постановки теоретических проблем, выяснения общих свойств Земли и основных черт ее поверхности. Период изучения отдельных элементов природы Земли. Эпоха Великих географических открытий. Период установления взаимосвязей между элементами природы и зарождения физической географии как науки. Время современных комплексно-динамических открытий, исследований глобального масштаба. Формирование способностей самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности, в т.ч. из области наук о Земле. Использование знаний современных проблем науки, в т.ч. о Земле, и образования при решении профессиональных задач. Способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в процессе преподавания наук о Земле в реализации задач инновационной образовательной политики. Общие сведения о Земле. Географическая оболочка и ее компоненты. Общие сведения о Земле. Фигура и размеры Земли. Осевое вращение Земли и его следствия. Сутки. Смена дня и ночи. Обращение Земли вокруг Солнца и его следствия. Смена времен года. Годовая ритмика в географической оболочке. Основные закономерности структуры географической оболочки. Неоднородность географической оболочки вертикальная и горизонтальная. Геосферы Земли. Атмосфера. Основные процессы. Понятие о геосфере. Атмосфера - воздушная оболочка Земли. Ее границы, состав и строение. Основные процессы. Солнечная радиация. Тепловой режим атмосферы. Изотермы. Вода в атмосфере. Формы присутствия воды в атмосфере. Атмосферные осадки. Виды осадков. Атмосферное увлажнение. Атмосферное давление. Изобары. Ветер. Характеристика и классификация ветров. Циклоны и антициклоны. Воздушные массы и атмосферные фронты. Погода и климат. Климатообразующие факторы. Климатические пояса. Атмо-

	сфера как сфера жизни. Границы жизни в атмосфере. Гидросфера. Общая характеристика Структура гидросферы. Классификация вод. Воды Мирового океана. Природные ресурсы океана. Воды суши. Подземные воды. Классификация подземных вод, значение. Реки. Главная река и ее притоки. Речная долина, пойма, терраса, исток и устье реки. Водосборный бассейн и водораздел реки. Русло. Падение и уклон. Рациональное использование рек. Озера. Классификация. Водохранилища. Болота. Образование болот. Классификация. Роль болот в географической оболочке. Ледники. Классификация и значение. Проблема пресной воды на Земле. Охрана вод суши. Литосфера. Понятие о рельефе. Современное представление о литосфере. Рельеф, его формы и типы. Рельеф суши. Горы, равнины. Классификация гор и равнин. Рельеф дна Мирового океана. Рельефообразование. Определение по картам, фотографиям и на местности типов и форм рельефа разного происхождения. Биосфера. Географическая оболочка. Живое вещество в географической оболочке Понятие биосферы. Живое вещество в географической оболочке. В.И. Вернадский о роли живого вещества в природе. Границы жизни организмов -границы биосферы. Биологический круговорот веществ. Геосферы как сферы жизни организмов. Географическая оболочка и ее границы. Соотношение понятий "географическая оболочка" и "биосфера". Ритмичность явлений в географической оболочке. Общие закономерности строения географической оболочки. Дифференциация географической оболочки. Горизонтальная зональность. Высотная поясность. Основы ландшафтоведения. Природные комплексы. Антропогенные ландшафты. Ландшафты. Природные комплексы. Природные комплексы как системные образования в географической оболочке. Понятие "ландшафт". Соотношение понятий "ландшафт", "биогеоценоз", "биоценоз", " геосистема". Роль различных компонентов в формировании ландшафтов. Морфологические части ландшафта и принципы их выявления. Урочища и фации. Значение изучения природных комплексов для практических целей. Антропогенные ландшафты. Классификация.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет, экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.02 «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями изучения дисциплины (модуля): являются формирование глубоких базовых теоретических и
---------------------------------	--

		практических знаний о значении рекреационных ресурсов для развития туризма, рекреационном потенциале регионов России, Тамбовской области и мира в целом.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Знать: особенности системного и критического мышления и готовность к нему; проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Уметь: умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. Владеть: информацией с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждения, оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний; способностью ориентироваться в нормативно-правовых актах в сфере образования, в системах нормативного регулирования общественных отношений; методологическими подходами и принципами, позволяющими анализировать идеи ведущих представителей современного научного знания, основами и принципами научного мышления, основанного на способности научной рефлексии; общенаучной и специальной терминологией; навыками руководства учебно-исследовательской деятельностью обучающихся.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		Понятие «рекреационные ресурсы». Классификации рекреационных ресурсов: генетическая, по назначению. Особенности изучения рекреационных ресурсов. Определение экономической стоимости рекреационных ресурсов. Основные подходы к рекреационному районированию. Рекреационное районирование России. Климатические рекреационные ресурсы. Значение климата для различных видов рекреации. Адаптация человека к различным климатическим условиям. Биоклиматические классификации Федорова Е.Е., Даниловой Н.А. Зонирование территории России по степени благоприятности для рекреации. Лечебные свойства минеральных вод. Классификация минеральных вод. Бальнеологические провинции на территории России. Лечебные грязи как рекреационный ресурс. Классификация лечебных грязей.

	Природные рекреационные ресурсы основных ландшафтно-климатических зон России. Особенности размещения климатических и бальнеологических ресурсов, лечебных грязей по ландшафтно-климатическим зонам России: тундра, лесотундра, тайга, зона смешанных лесов, лесостепь, степь. Рельеф как рекреационный ресурс. Рельеф как условие и ресурс для рекреационной деятельности. Рекреационное использование горных районов. Типы рекреационного использования горных территорий. Водные рекреационные ресурсы. Ресурсы морских побережий. Показатели рекреационной ценности природных вод. Виды рекреационного использования водоемов. Степень рекреационной освоенности и перспективы использования побережий морей, омывающих Россию. Рекреационное использование лесных ресурсов. Типы лесов, используемые для рекреации. Оценка благоприятности лесов для рекреации. Характеристика рекреационных районов России. Комплексная характеристика рекреационных зон и рекреационных районов России (Зона I: Кавказский, Азовский районы; зона II: Северо-Западный, Западный, Центральный, Волжский, Уральский районы; зона III: Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный районы; зона IV: Северный район). Центры познавательного туризма. Центры делового и спортивного туризма. Центры экологического туризма. Центры лечебного туризма.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.03 «ГЕОГРАФИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «География Тамбовской области» являются формирование у обучающихся представления о географических особенностях и геологических процессах территории Тамбовской области, закономерностях развития географической оболочки и деятельности человека.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И	Знать:

НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В приемы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; приемы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; продвигать туристский продукт с использованием современных технологий. Владеть: приемами поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Географическое положение и границы Тамбовской области (принадлежность области к природной зоне, физико-географическим областям, удаленность от морей, размеры и площадь, соседние области, административное деление). Рельеф Тамбовской области (принадлежность к физико-географическим областям, высшие и низшие точки, современные геологические процессы и формы рельефа: западины, озы и камы, речные долины, ложбины стока, лощины, балки, овраги). Характеристика типов местности и физико-географические районов Тамбовской области. Климат Тамбовской области (история метеонаблюдений в Тамбовской области, характеристика умеренно-континентального климата, средние температуры, господствующие воздушные массы, ось Воейкова, осадки, испарение, степень увлажнения, ветровой режим, характеристика времен года, влияние характера подстилающей поверхности на климат). Водные ресурсы Тамбовской области (обеспеченность водными ресурсами; характеристика рек, их бассейновая принадлежность; характеристика озер, болот, прудов и водохранилищ). Геологическая история (история образования докембрийских, палеозойских, мезозойских и кайнозойских отложений). Обеспеченность Тамбовской области полезными ископаемыми (классификация полезных ископаемых, распространение и освоение месторождений полезных ископаемых в Тамбовской области, экологические проблемы, обусловленные разработкой месторождений полезных ископаемых). Охотничье-собираТЕЛЬСКАЯ культура Тамбовской области: взаимодействие человека с природой в эпоху палеолита и мезолита. Аграрная культура: взаимодействие человека с природой в эпоху, неолита, бронзового века, раннего железного века. Аграрная культура Тамбовской области: взаимодействие человека с природой в эпоху древнерусской экспансии

	и золотоордынский период. Аграрная культура Тамбовской области: взаимодействие человека с природой в эпоху колонизации Российским государством (XVI – XVIII вв.). Индустриальная культура Тамбовской области: взаимодействие человека с природой в XIX в. Индустриальная культура Тамбовской области: антропогенная трансформация природы в XX в.). Современное состояние атмосферного воздуха Тамбовской области (распространение загрязняющих атмосферный воздух веществ по области; масштабы и структура выбросов автотранспорта, способы снижения выбросов от автотранспорта; масштабы и структура выбросов от стационарных источников, способы снижения выбросов от стационарных источников; состояние атмосферного воздуха и осадков в населенных пунктах, влияние качества атмосферного воздуха на состояние здоровья населения Тамбовской области).
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, лабораторные работы
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.04 «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины(модуля) «География туризма» являются формирование глубоких базовых теоретических и практических знаний о географии крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: особенности системного и критического мышления и готовность к нему; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; особенности проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Владеть: методикой работы с разными источниками информации с

	целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. информацией об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, по корректировке рекламных кампаний.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Введение в географию туризма. География и место географии туризма среди наук о Земле. Предпосылки развития туризма. Историко-культурный фактор развития международного туризма. Урбанизация и туризм. Масштабы современного туризма. Туристско-рекреационное районирование. Туристские макрорегионы по типологии ВТО. Основные подходы к типологии туристских районов. Характеристика мировых регионов туризма: Макрорегион Европа. Туристско-рекреационные районы Европы. Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы. Характеристика мировых регионов туризма: Азиатско-Тихоокеанский регион. Характеристика мировых регионов туризма: Азиатско-Тихоокеанский регион. География спортивного туризма. Характеристика мировых регионов туризма: Макрорегион Африка. Организация тура по странам Африканского региона. Особо охраняемые природные территории Африки. Характеристика мировых регионов туризма: Макрорегион Америка. Туристско-рекреационные районы Северной Америки. География экологического туризма. Характеристика мировых регионов туризма: Средний Восток. География этнографического туризма. Организация тура по странам Австрало-Океанического региона. Изучение туристско-географической номенклатуры. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон, районов и туристских центров. Туристско-рекреационное районирование России. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа России. Перспективы развития туризма в России. Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь». Развитие туризма в Алтайском регионе. Проблемы и перспективы развития
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.05 «БОТАНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Ботанические ресурсы аграрного туризма в Тамбовской области» являются фор-
-------------------------------------	---

		мирование глубоких базовых теоретических и практических знаний в области биологических особенностей различных групп растений, их систематических характеристик, разнообразия, а также умений применять полученные знания для решения практических задач в сфере туризма.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		Знать: системный подход для решения поставленных задач; принципы продвижения туристского продукта на основе современных технологий. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; продвигать туристский продукт, используя современные технологии. Владеть: поиском, критическим анализом и синтезом информации, применением системного подхода для решения поставленных задач; приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		Общее понятие о мире растений. Экологические факторы. Экологические группы растений региона. Измерение и оценка биологического разнообразия растений региона. Разнообразие растений и устойчивость экосистем. Особенности различных видов растений и экосистем. Влияние антропогенных факторов на мир растений. Влияние антропогенных факторов на утрату и восстановление видов. Законодательные основы сохранения биоразнообразия растений.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ		Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ		Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ		Зачет, экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.06 «ФАУНИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Фаунистические ресурсы аграрного туризма в Тамбовской области» являются формирование систематизированных знаний в области разнообразия животных, представлений о структуре популяций и факторах, регулирующих численность животных, об основных механизмах устойчивости сообществ животных региона.
---------------------------------	--

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: особенностей системного и критического мышления и готовность к нему; проведение мероприятий по продвижению туристского продукта Уметь: умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний Владеть: информацией с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждения оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Фаунистические ресурсы беспозвоночных животных. Тамбовской области. Понятие о фаунистических ресурсах. Фаунистические ресурсы позвоночных животных Тамбовской области. Характеристика основных фаунистических ресурсов Тамбовской области.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.07 «СЕЛЬСКИЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Сельский и экологический туризм» являются знакомство бакалавров со спецификой динамично развивающихся отраслей туристического бизнеса – сельского и экотуризма, рассмотрение взаимосвязи сельского, экологического туризма и других видов туризма.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И	Знать:

НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	приемы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; способы организации работы исполнителей, принятия решения об организации туристской деятельности. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности. Владеть: приемами поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; приемами организации работы исполнителей, принятия решения об организации туристской деятельности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		Современное состояние туристического бизнеса в России и Тамбовской области. Концептуальные основы развития сельского туризма, как формы устойчивого туризма. Предпосылки развития сельского туризма в России и зарубежный опыт развития агротуризма. Особенности развития сельского туризма на региональном уровне. Развитие сельского туризма на уровне сельского муниципального района. Экотуризм как лидирующая отрасль туристической индустрии. Социально-экономические аспекты развития экотуризма. География экотуризма. Природоохранные противоречия развития экотуризма.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ		Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ		Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ		Экзамен, зачет

Б1.В.02.ДВ.01 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) Б1.В.02.ДВ.1

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.02.ДВ.01.01 «ЭТНОЛОГИЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Этнология» является рассмотрение всего спектра вопросов, связанных с изучением этнической картины мира и России, а также основных научных методов и задач, вопросов совершенствования этнологических процессов. Задачи курса: сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического, этнологического процессов, с акцентом на изучение истории России; введение в круг этнологических
-------------------------------------	---

		проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения этнологической информации.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Знать: приемы межкультурной коммуникации и толерантного общения с представителями других культур; особенности историко-культурного развития человека и человечества; основные понятия и категории, характеризующие социальные и культурные особенности народов и стран; роль и значение межкультурных коммуникаций; роль и значение культурного разнообразия народов и стран. Уметь: оценивать эффективность собственной педагогической деятельности, совершенствовать профессионально-личностные качества; использовать знания культуры и обычаев других стран и народов при решении различных задач речевой коммуникации; следовать моральным и правовым нормам во взаимоотношениях с людьми вне зависимости от их национальной, культурной или религиозной принадлежности; адекватно воспринимать и анализировать культурные традиции и обычаи стран и народов; поддерживать партнерские отношения и организовывать сотрудничество с представителями разных культур; опираться на актуальные культурные нормы и традиции в своей деятельности, личностном и общекультурном развитии. Владеть: приемами работы в команде; навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения в своей деятельности; установления и поддержания партнерских отношений с представителями разных народов, рас, культур, конфессий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		Накопление и анализ этнологического материала. Роль и вклад русских этнологов в развитие этнологии как науки. Объекты этнологии: материальная культура этносов; системы родства у различных этносов; социальная и политическая структура народов; поведенческие системы, присущие разным этносам; сравнение комплекса культурных черт различных этносов; динамика культурных черт того или иного народа; психологические особенности различных этносов; системы жизнеобеспечения различных народов, и адаптация к природной среде; сравнение ценностных систем этносов; особенности социокультурных контактов; этногенез; причины возникновения и распада этносов; этнодемографическое

	положение народов. Этническая картина мира. Происхождение этносов. Этническая культура. Традиционная культура и современность. Этнологическая мысль: эволюционизм, диффузионизм. Социологическая школа, функционализм, американская школа исторической этнологии. Этно-психологическая школа, структурализм, новейшие концепции в этнологии. Связь этнологии с антропологией; социологией; культурологией; этнографией; психологией. Географическая классификация народов мира; антропологическая классификация; лингвистическая классификация; хозяйственно-культурная классификация.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.ДВ.01.02«КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ МИРА»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью дисциплины (модуля) является формирование у студентов панорамного представления о культурно-историческом наследии России и зарубежных стран.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: объекты культурно-исторического наследия мира; специфику художественных стилей различных исторических эпох; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; применять в профессиональной деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса; оценивать достижения культуры на основе знания историче-

	ского контекста их создания; быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу; правильно ориентироваться в потоке информации и принимать решения при работе в качестве туроператоров и турагентов. Владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований; приемами и методами анализа проблем общества; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Культурно-исторические центры в России. Северные монастыри России как культурно-исторические центры. Культурно-исторические центры Урала. Центры традиционных народных промыслов России. Дворянские усадьбы России как культурно-исторические центры. Зарубежные культурно-исторические центры. Основные городские культурно-исторические центры Европы. Основные городские культурно-исторические центры Северной и Южной Америки. Основные городские культурно-исторические центры Ближнего и Дальнего Востока. Основные городские культурно-исторические центры на территории бывшего СССР.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б1.В.02.ДВ.02 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) Б1.В.02.ДВ.2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.ДВ.02.01 «РАСТЕНИЯ И ЖИВОТНЫЕ КАК УСЛОВИЯ И РЕСУРСЫ
АГРАРНОГО ТУРИЗМА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Растения и животные как условия и ресурсы аграрного туризма» являются формирование у обучающихся биологического мышления, бережного отношения к природе и рационального пользования ее ресурсами.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ	В Знать: современные требования к разработке туристского продукта особенности применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	особенности туристических ресурсов своего региона, России, туристических регионов мира; источники научно-технической информации о туристическом продукте своего региона и основные сведения о его особенностях и преимущественных характеристиках. Уметь: применять методы для решения личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; в совершенстве применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; находить источники научно-технической информации о туристическом продукте своего региона и основные сведения о его особенностях и преимущественных характеристиках - применять полученные знания при моделировании ландшафтной среды. Владеть: навыками самоорганизации и самообразования эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; конструктивными приемами методов исследовательской деятельности в туризме; совершенствует знания о туристических ресурсах своего региона, России, туристских регионах мира.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Растения как условия и ресурсы аграрного туризма. Флора мира. Природные зоны суши. Туристический потенциал растений в агротуризме. Животные как условия и ресурсы аграрного туризма. Фауна Земли. Видовое разнообразие животных природных зон земного шара. Условия и ресурсы беспозвоночных животных в агротуризме. Условия и ресурсы позвоночных животных в агротуризме.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.ДВ.02.02 «ИСТОРИЯ САДОВО-ПАРКОВОГО ТУРИЗМА»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «История садово-паркового туризма» являются формирование глубоких базовых теоретических и практических знаний об особенностях ландшафтов различной структуры в свете исторического развития принципов проектирования, как системообразующих элементов, объединяющих все необходимые знания для создания объектов ландшафтного туризма.
-------------------------------------	---

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2)
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Знать: современные требования к разработке туристского продукта, этапы исторического развития ландшафтного туризма, теоретические основы ландшафтного дела, включая проектирование, почвоведение, агрономию, строительство садовых объектов, ботанику; источники научно-технической информации о туристическом продукте своего региона и основные сведения о его особенностях и преимущественных характеристиках Уметь: находить источники научно-технической информации о туристическом продукте своего региона и основные сведения о его особенностях и преимущественных характеристиках - применять полученные знания при моделировании ландшафтной среды; анализировать и творчески использовать накопленный исторический и современный опыт ландшафтной архитектуры. Владеть: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности, навыками системного и критического мышления и управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, знаниями о туристических ресурсах своего региона, России, туристских регионах мира, быть компетентным в области ландшафтного искусства, ландшафтных технологий, декоративного растениеводства.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	История садово-паркового искусства. Садово-парковое искусство Древнего мира. Шедевры садов древности и средних веков. Теория и приемы ландшафтного искусства. Основные современные стили в ландшафтном дизайне Европейские стили ландшафтного дизайна. Арабские сады. Особенности ландшафтного дизайна Китая и Японии.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.ДВ.03.01 «ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ В ТУРИСТСКИХ
ДЕСТИНАЦИЯХ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Экология и природопользование в туристских дестинациях» являются получение целостного представления об окружающей среде как сфере активного взаимодействия человека и природы, овладение прочными знаниями законов развития природы, научными основами ее охраны и рационального использования ресурсов, а также формирование у обучающихся эколого-экономического кругозора, освоение теоретического фундамента для решения эколого-экономических проблем производства, которые не могут быть ограничены рамками отраслевых наук, а требуют комплексного исследования.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно - коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Знать: особенности системного и критического мышления и готовность к нему; особенности разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; использовать разработки и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. Владеть: информацией с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждения; разработками и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Общая экология. Популяция, биоценозы, экосистема, биосфера. Природные ресурсы. Рекреационное природопользование. Рекреационные ресурсы. Экологические проблемы рекреационной деятельности.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б1.В.02.ДВ.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Социальная экология» являются изучение вопросов оптимизации сосуществования человека и окружающей среды на системной основе.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: особенности системного и критического мышления и готовность к нему; особенности разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; использовать разработки и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Владеть: информацией с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждения разработками и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Историческое развитие социальной экологии. Социальная экология. Взаимосвязь социальной экологии с другими науками Законы социальной экологии Понятие окружающей среды, ее элементы. Экологический кризис и пути его преодоления. Проблемы охраны окружающей среды.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б1.В.02.ДВ.04 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) Б1.В.02.ДВ.4

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.02.ДВ.04.01 «ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Паломнический туризм» являются получение необходимых теоретических знаний и практических умений в области организации и проведения экскурсий паломнической (религиозной) направленности, знакомство с важнейшими объектами показа религиоз-
---------------------------------	--

	ной тематики.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: особенности системного и критического мышления и готовность к нему; практические последствия возможных решений задачи. Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; осуществлять синтез информации, аргументировано, принимать обоснованное решение; осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний. Владеть: разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; особенностями проведения мероприятий по продвижению туристского продукта.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Основы православного мировоззрения. Церковь - как формирующее начало христианского (православного) мировоззрения. Обзор основных Таинств Церкви (Крещение, Причащение, Миропомазание, Покаяние, Брак, Елеосвящение, Священство). Церковно-славянский язык и церковное пение. Храмовое зодчество. Храмовая живопись. История Русской Православной Церкви. История Тамбовской митрополии. Святые Тамбовского края. Православные подвижники Тамбовского края. История и формы православного паломничества. Смысл, цель паломничества, отличие паломничества от религиозного (церковного) туризма. История паломничества. Виды паломничества: групповое, индивидуальное, детское, семейное, целевое, паломничество как трудничество, юношеское. Правила посещения святых мест. Внешний вид паломника. Отражение паломничества в мировой художественной культуре. Путеводители паломнических маршрутов. Юридические основы зарубежного и отечественного паломничества.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02.ДВ.04.02 «ЛАНДШАФТНЫЙ ТУРИЗМ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины «Ландшафтный туризм» являются формирование у обучающихся представления об общих закономерностях организации природных растительных агроландшафтов, формирование базовых теоретических и практических знаний в области ландшафтоведения с точки зрения современных представлений о разнообразии растительного мира как части биосферы, и его роли в ее устойчивом развитии.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Знать: современные требования к разработке туристского продукта; этапы исторического развития ландшафтного туризма; теоретические основы ландшафтного дела, включая проектирование, почвоведение, агрономию, строительство садовых объектов, ботанику; источники научно-технической информации о туристическом продукте своего региона и основные сведения о его особенностях и преимущественных характеристиках. Уметь: ориентироваться в наиболее перспективных туристических проектах на базе ресурсов своего региона, России и туристических регионов мира; создавать туристский продукт; применять полученные знания при моделировании ландшафтной среды; осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. Владеть: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; знаниями о туристических ресурсах своего региона, России, туристских регионах мира; быть компетентным в области ландшафтного туризма, ландшафтных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	История понятия «ландшафт» и введение в ландшафтоведение. Теория и методология ландшафтоведения в туризме. Классификация ландшафтов. Динамика и развитие ландшафтов. Теория ландшафтоведения. Абиотические и биотические компоненты ландшафта. Природные комплексы. Природные ландшафты в отраслях естественнонаучного знания. Внешние физические факторы формирования ландшафтов. Принципы рационального природопользования. Концептуальные основы агроландшафтной системы. Ландшафты Тамбовской области.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б1.В.02.ДВ.05 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) Б1.В.02.ДВ.5

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.ДВ.05.01 «ФИТОТУРИЗМ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Фитотуризм» являются формирование глубоких базовых теоретических и практических знаний в области фитотуризма с точки зрения современных представлений о разнообразии мира культурных растений как части биосферы, и их роли в ее устойчивом развитии, а также умений применять полученные знания для решения практических задач.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: основные характеристики жизнедеятельности, внешнего и внутреннего строения культурных растений, их онтогенетических и сезонных изменений, способы размножения и расселения, зависимость от условий обитания; научные представления о растительном покрове как сложной интегрированной системе флоры и растительности, современные представления о динамических процессах под влиянием антропогенных воздействий; роль культурных растений в жизнедеятельности человека. Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов; осуществлять синтез информации, определять, описывать, зарисовывать и коллекционировать растения и их части; формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Владеть: методикой определения растений, методикой морфологического описания растений; навыками аргументировано формулировать собственное суждение и оценку, принимать обоснованное решение.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Общее понятие о мире растений. Экологические группы растений региона. Высшие растения.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ	Лекции, практические занятия

ЗАНЯТИЙ	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.ДВ.05.02 «ДАЧНЫЙ ТУРИЗМ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		Целями освоения дисциплины (модуля) «Дачный туризм» являются формирование систематизированных знаний в области многообразия и биологии садовых культур через туристскую деятельность, рассмотрение вопросов использования приусадебных участков, садов и парков как объектов туристической деятельности.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Знать: характеристику садовых культур различных регионов, их биологические особенности, особенности выращивания, особенности основных сельскохозяйственных регионов страны и мира; источники информации и методы работы с ними; основные информационные и коммуникативные технологии, основы методологии естественнонаучного эксперимента; характеристику садовых культур различных регионов, их биологические особенности, особенности выращивания, особенности основных сельскохозяйственных регионов страны и мира. Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов; осуществлять синтез информации, определять, описывать, зарисовывать и коллекционировать растения и их части; формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий; определять садовые культуры, делать морфологические описания растений, создавать демонстрационные участки выращивания садовых культур. Владеть: стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; методами анализа: структурно-функционального, сравнительно-сопоставительного; методами научных исследований в области ботаники и др. биологических и экологических дисциплин, навыками анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов; культурой профессионального

	мышления; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; навыками использования информационных технологий для анализа информации в области разнообразия садовых культур, современными методами изучения ботанических объектов, включая математические; навыками аргументировано формулировать собственное суждение и оценку, принимать обоснованное решение.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Дачный туризм как традиционный туристский ресурс регионов. Влияние абиотических факторов на развитие дачного туризма. Роль садовых культур в организации туристических маршрутов. Плодовые, ягодные и декоративные культуры на дачном участке. Садовые культуры. Общие сведения и классификация. Декоративные садовые культуры: общие сведения, классификация.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б1.В.02.ДВ.06 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) Б1.В.02.ДВ.6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.02.ДВ.06.01 «ОРНИТОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Орнитологический туризм» являются подробное знакомство с миром птиц: видовым разнообразием, происхождением и эволюцией, географическим распространением, морфологическим и анатомическим строением, физиологией, экологией, поведением, значением в жизни человека, рациональным использованием и охраной.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Знать: особенностей системного и критического мышления и готовность к нему; технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. Уметь: умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

	Владеть: информацией с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждения; способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Общая характеристика орнитологического туризма как части экологического туризма. Значение, организация и методика наблюдений за птицами в природе Методы полевых исследований Методы изучения орнитофауны Основы наблюдений за птицами в природе.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02.ДВ.06.02 «ОХОТНИЧИЙ И РЫБОЛОВНЫЙ ТУРИЗМ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Охотничий и рыболовный туризм» сформировать у обучающихся систему знаний, умений и навыков, необходимых для организации охотничьих туров.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Знать: особенностей системного и критического мышления и готовность к нему; технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. Уметь: умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. Владеть: информацией с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждения; способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	Значение охотничьего и рыболовного туризма История развития охотничьего и рыболовного туризма. Виды охотничьих

И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	и рыболовных туров. Биологические особенности наиболее популярных видов промысловых животных. Видовой состав животных. Болезни. Зоогигиенические нормативы в охотоведения и рыболовства. Инфраструктура охотничьего и рыболовного туризма. Характеристика инфраструктуры охотничьего и рыболовного туризма.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б1.В.ДВ.01 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Б1.В.ДВ.01.01 «ВОЛЕЙБОЛ»

Б1.В.ДВ.01.02 «БАСКЕТБОЛ»

Б1.В.ДВ.01.03 «ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью освоения дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» является формирование физической культуры личности обучающийся посредством освоения основ содержания физкультурной деятельности с общеприкладной и спортивно-рекреационной направленностью.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: способы повышения уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: использовать способы повышения уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; Владеть: способами повышения уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Техника кроссового бега. Определение физической подготовленности. Техника равномерного бега. Определение физической подготовленности. Техника спринтерского бега. Техника прыжка в высоту с разбега способом перешагивание. Спортивные игры (баскетбол). Гимнастика. Акробатические элементы. Опорные прыжки. Лазание по канату в три приема.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б2. ПРАКТИКА

Б2.О ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б2.О.01 (П) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями изучения дисциплины (модуля) «Производственная проектно-технологическая практика» являются закрепление полученных знаний и навыков в процессе теоретического обучения, ознакомлении с основами организации работы на предприятиях гостиничной индустрии, подготовке студентов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях туризма и сборе и овладения навыками рабочих специальностей сферы туризма.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3). Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1). Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4). Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6). Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	И В Знать: условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход);

	характеризовать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия представителей современного общества; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия представителей современного общества; содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; современные подходы к самоорганизации и самообразованию, их особенностям и технологиям реализации; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; универсальные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта. Уметь: искать и собирать финансовую и экономическую информацию; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансов; проектировать работу в команде для достижения поставленной цели; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; применять методы для решения личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; эффективно использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта. Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и кон-
--	--

	троль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; приемами толерантного поведения с современной социокультурной среде; приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; навыками самоорганизации и самообразования эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Разработка рабочего графика (плана). Инструктаж по технике безопасности. Участие в работе туристского предприятия, организации и проведения активного туристского маршрута. Разработка нового вида туристического продукта. Определение требований, предъявляемых к новому туристическому продукту. Расчет экономической эффективности нового туристического продукта. Безопасность и экологичность разрабатываемых мероприятий. Проведение обработки и анализа полученной информации. Подготовка предложений предприятиям туризма по внедрению нового туристического продукта. Подготовка дневника и отчета о прохождении производственной практики.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет с оценкой

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б2.О.02 (П) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ
ПРАКТИКА»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями изучения дисциплины (модуля) «Производственная организационно-управленческая практика» являются формирование профессиональных умений и навыков, приобре-
-------------------------------------	---

		тение практических навыков в сфере технологии и организация экскурсионных услуг.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3). Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3). Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5). Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В	Знать: условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); характеризовать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия представителей современного общества; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия представителей современного общества; содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; современные подходы к самоорганизации и самообразованию, их особенностям и технологиям реализации; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; универсальные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта. Уметь: искать и собирать финансовую и экономическую информацию; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений

	в сфере финансов; проектировать работу в команде для достижения поставленной цели; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; применять методы для решения личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; эффективно использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта. Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; приемами толерантного поведения с современной социокультурной среде; приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; навыками самоорганизации и самообразования эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему туристского продукта.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Разработка рабочего графика (плана). Ознакомление со структурой и направлением деятельности организации (структурного подразделения) - места прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности. Разработка нового вида туристического продукта. Определение требований, предъявляемых к новому туристическому продукту.

	Расчет экономической эффективности нового туристического продукта. Безопасность и экологичность разрабатываемых мероприятий. Проводятся обработка и анализ полученной информации. Подготовка предложений предприятиям туризма по внедрению нового туристического продукта. Подготовка дневника и отчета о прохождении производственной организационно-управленческой практики. Защита отчета о прохождении производственной организационно-управленческой практики.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет с оценкой

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б2.О.03 (П) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями изучения дисциплины (модуля) «Производственная преддипломная практика» являются углубление и закрепление знаний и профессиональных навыков, полученных в процессе обучения на основе изучения практических ситуаций, сбора и анализа материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2). Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3). Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4). Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5). Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6). Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7). Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и

	возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8). Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9). Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10). Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1). Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3). Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4). Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5). Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6). Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7). Способен понимать принципы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8). Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; приемы определения круга задач в рамках поставленной цели

	и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ведущие принципы современных информационных технологий; способы осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; приемы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; приемы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; приемы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; приемы применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; способы осуществления основных функций управления туристской деятельностью; пути осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; приемы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; приемы организации работы исполнителей, принятия решения об организации туристской деятельности; способы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; приемы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупции в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; принимать обоснованные экономические решения в различ-
--	---

	ных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; продвигать туристского продукта с использованием современных технологий;
--	---

	организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение проявлений экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности. Владеть: способами осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; приемами анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; приемами определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способами осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; приемами осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); приемами восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности; приемами управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; приемами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; приемами применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; способами осуществления основных функций управления туристской деятельностью; способами осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; приемами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; знанием законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; приемами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техни-
--	---

	ки безопасности; приемами организации работы исполнителей, принятия решения об организации туристской деятельности; приемами расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; способами разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; приемами проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; методами оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний; приемами проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Установочная конференция, постановка целей и задач практики. Обсуждение организационных вопросов с руководителем ВКР. Распределение на место прохождения практики. Организационные мероприятия, связанные с прибытием на место прохождения практики (ознакомление с рабочим местом, коллективом инструктаж по технике безопасности.) Составление плана мероприятий по реализации индивидуального плана практики, согласование его с руководителем ВКР и работодателем. Мероприятия по доработке полученных теоретических и практических предварительных результатов ВКР, опытная экспериментальная проверка разработанных положений ВКР (если не была реализована ранее), выполнение индивидуальных заданий руководителя ВКР. Написание и представление отчёта. Проведение итоговой конференции, подготовка рукописи ВКР, отчета о преддипломной практике. Защита отчета о прохождении производственной преддипломной практики.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет с оценкой

**Б2.В ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б2.В.01(У) «УЧЕБНАЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями изучения дисциплины (модуля) «Учебная ознакомительная практика» являются получение первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков профессиональной деятельности являются углубление и закрепление теоретических знаний о флоре и фауне региона, об его туристском потенциале при организации экскурсионных услуг в разных видах туризма, приобретение практических навыков и компетенций при изучении природных ресурсов региона
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2). Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7). Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8). Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: - правила безопасного нахождения в природе во время экскурсий в коллективе, для руководства людьми и подчинения; - продукты для реализации проектов в туристической индустрии; - методики для работы в трудовых коллективах предприятий туристической индустрии; - способностью к эффективному общению с потребителями туристического продукта; - основные этапы процесса обслуживания потребителя; - отличительные признаки различных жизненных форм растений; - типы фитоценозов лесостепной зоны; - онтогенетические и сезонны изменения жизнедеятельности и морфологического строения; - профессиональную терминологию и правила таксономии растений и животных; - туристский потенциал фитоценозов Тамбовской области;

	основные особенности и тенденции современного этапа развития экскурсионного дела; сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии; особенности экскурсии как образовательного процесса; этапы проведения экскурсии; организационные формы массовой экскурсионной деятельности; технологические особенности разработки и ведения экскурсии. Уметь: реализовывать проекты в туристической индустрии; собирать, фиксировать и определять ботанический и зоологический материал до рода и вида, этикетировать его и закладывать на длительное хранение, работая в коллективе при прохождении практики; работать в трудовых коллективах предприятий туристической индустрии; обладает способностью к эффективному общению с потребителями туристического продукта; организовать процесс обслуживания потребителя; проводить наблюдения в природе; пользоваться профессиональными терминами, бинарной номенклатурой и латинским языком для определения систематического положения растительных организмов; анализировать информацию, ставить цели и формировать текущие задачи для ее достижения, синтезировать задачи и обобщать полученные результаты исследований; общаться на профессиональном уровне; применять полученные теоретические знания по экскурсоведению в профессиональной области; использовать приёмы и методы дисциплины при разработке новой экскурсии; анализировать проведённую экскурсию с профессиональной точки зрения; организовать участников перед началом и в ходе проведения экскурсии; предложить перспективы развития туристической деятельности в регионе; развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов. Владеть готовностью к реализации проектов в туристической индустрии при получении результатов; терминологией необходимой для работы в коллективе, руководства людьми; способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристической индустрии; обладает способностью к эффективному общению с потребителями туристического продукта; обладает организаторскими способностями для процесса обслуживания потребителя; навыками ориентации в профессиональных источниках ин-
--	---

	формации, навыками обобщения и синтеза полученных знаний; культурой профессионального общения с коллегами; навыками управления аудиторией; навыками ведения экскурсии; навыками оценки развития экскурсионной индустрии в регионе.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Знакомство с основными типами фитоценозов Тамбовской области. Знакомство с основными типами фитоценозов Тамбовской области. Природно-климатические условия Тамбовской области. Краткая историческая справка о природопользовании и развитии региона. История и видовое богатство. Воронинского заповедника. Изучение агроценозов. Понятие агроценоз. Его структура и виды. Классификация сорных и культурных растений. Понятия: агротехника, севооборот, черный пар. Размножение растений. Знакомство с Основным питомником И.В. Мичурина. История создания и растительный фонд основного питомника И.В. Мичурина. Знакомство с редкими и интродуцированными видами растений. Сорты, созданные И.В. Мичуриным. Их морфолого-экологическое описание. Составление и защита отчёта. Зоология беспозвоночных. Изучение фауны беспозвоночных места практики, овладение методами сбора, определение, количественных методов учёта животных. Составление и защита отчета. Зоология позвоночных. Изучение фауны позвоночных места практики, овладение методами сбора, определение, количественных методов учёта животных. Знакомство с Особо охраняемыми природными территориями Тамбовской области. История создания и структура ООПТ Тамбовской области. Посещение памятников природы и природных достопримечательностей Тамбовской области. Составление и защита отчёта.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВА АТТЕСТАЦИЯ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б3.01(Г) «ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями государственной итоговой аттестации являются установление степени готовности выпускников бакалавриата к самостоятельной деятельности, сформированности компетенций в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования.
-------------------------------------	---

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2). Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3). Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4). Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5). Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6). Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7). Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8). Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9). УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10). Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1). Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3). Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4). Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5). Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6). Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда
---	---

	и техники безопасности (ОПК-7). Способен понимать принципы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8). Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; приемы определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ведущие принципы современных информационных технологий; способы осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; приемы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; приемы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; приемы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; приемы применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; способы осуществления основных функций управления туристской деятельностью; пути осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; законодательство Российской Федерации, а также нормы

	международного права при осуществлении профессиональной деятельности; приемы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; приемы организации работы исполнителей, принятия решения об организации туристской деятельности; способы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; приемы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупции в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных
--	---

	ситуаций; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; продвигать туристского продукта с использованием современных технологий; организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение проявлений экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности. Владеть: способами осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; приемами анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; приемами определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способами осуществления социального взаимодействие и реализации своей роли в команде; приемами осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); приемами восприятия межкультурного разнообразия обще-
--	--

	ства в социально-историческом, этическом и философском контекстах; современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности; приемами управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; приемами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; приемами применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; способами осуществления основных функций управления туристской деятельностью; способами осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; приемами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; знанием законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; приемами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; приемами организации работы исполнителей, принятия решения об организации туристской деятельности; приемами расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; способами разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; приемами проведение мероприятий по продвижению туристского продукта; методами оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний; приемами проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности.
--	--

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Государственная итоговая аттестация включает: • Информационно-коммуникационные технологии в туристской индустрии • Организация туристской деятельности • Менеджмент в туризме • Маркетинг в туризме • Технологии продаж и обслуживания в туризме • Экономика туризма • Особенности PR деятельности в сфере туризма • Правовое регулирование туристской деятельности • Страхование в туризме • Человек и его потребности • Социальная психология • Основы проектной деятельности в туристской индустрии • Теория и методика экскурсоведения • Туристские формальности ГИС-технологии в туризме • Безопасность жизнедеятельности • Технологии агротуристской деятельности • Технология и организация экскурсионных услуг в аграрном туризме с практикумом • Технология и организация гостиничных услуг в аграрном туризме с практикумом • Основы агрообразовательного туризма • География • Рекреационная география • География Тамбовской области • География туризма
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Государственная итоговая аттестация
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Зачёты, зачеты дифференцированные, экзамены, курсовые работы, защита выпускной квалификационной работы
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б3.02(Д) «ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ»**

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями изучения дисциплины (модуля) «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы» являются установление степени готовности выпускников бакалавриата к самостоятельной деятельности, сформированности компетенций в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен определять круг задач в рамках поставленной цели

ДИСЦИПЛИНЫ	и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2). Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3). Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4). Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5). Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6). Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7). Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8). Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9). Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10). Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1). Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2). Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3). Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4). Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5). Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6). Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7). Способен понимать принципы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8).
--------------------------	---

	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1). Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-2). Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; приемы определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ведущие принципы современных информационных технологий; способы осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; приемы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; приемы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; приемы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; приемы применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; способы осуществления основных функций управления туристской деятельностью; пути осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; приемы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на

	основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; приемы организации работы исполнителей, принятия решения об организации туристской деятельности; способы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; приемы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;
--	---

	осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; продвигать туристского продукта с использованием современных технологий; организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение проявлений экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности. Владеть: способами осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; приемами анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; приемами определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способами осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; приемами осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); приемами восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности; приемами управления своим временем, выстраивания и реа-
--	--

	лизации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; приемами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; приемами применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; способами осуществления основных функций управления туристской деятельностью; способами осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; приемами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; знанием законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; приемами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; приемами организации работы исполнителей, принятия решения об организации туристской деятельности; приемами расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; способами разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; приемами проведение мероприятий по продвижению туристского продукта; методами оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний; приемами проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Государственная итоговая аттестация включает: • Информационно-коммуникационные технологии в туристской индустрии • Организация туристской деятельности • Менеджмент в туризме • Маркетинг в туризме • Технологии продаж и обслуживания в туризме

	• Экономика туризма • Особенности PR деятельности в сфере туризма • Правовое регулирование туристской деятельности • Страхование в туризме • Человек и его потребности • Социальная психология • Основы проектной деятельности в туристской индустрии - Теория и методика экскурсоведения • Туристские формальности ГИС-технологии в туризме • Безопасность жизнедеятельности • Технологии агротуристской деятельности • Технология и организация экскурсионных услуг в аграрном туризме с практикумом • Технология и организация гостиничных услуг в аграрном туризме с практикумом • Основы агрообразовательного туризма • География • Рекреационная география • География Тамбовской области • География туризма
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Государственная итоговая аттестация
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Зачёты, зачеты дифференцированные, экзамены, курсовые работы, защита выпускной квалификационной работы
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

ФТД. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФДТ.01. «ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И БИОИНДИКАЦИЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями изучения дисциплины (модуля) «Окружающая среда и биоиндикация» является обучение биоиндикационным методам оценки состояния окружающей среды.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знать: безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; туристской продукт с использованием современных технологий. Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

	продвигать туристской продукт с использованием современных технологий. Владеть: способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Человек и окружающая среда. Предмет и задачи. Методы исследований современного состояния биосферы. Определение качества окружающей среды. Стандарты сравнения при биологической индикации. Требования к биоиндикаторам. Сферы применения биоиндикаторов. Биоиндикация на разных уровнях организации живого. Биоиндикация загрязнения атмосферного воздуха с помощью лишайников. Флуктуирующая асимметрия древесных и травянистых форм растений как тест-система оценки качества среды. Использование флуктуирующей асимметрии животных для оценки качества среды. Определение общего микробного числа в водоеме. Проблема радиоактивности в окружающей среде Биоиндикация с использованием высших растений.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФДТ.02. «БОТАНИЧЕСКИЕ И ЗООЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ ПО
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями изучения дисциплины (модуля) «Ботанические и зоологические экскурсии по тамбовской области» являются изучение растений, особенностей их жизнедеятельности, роли в природе, охраны растительного и животного мира Тамбовской области, обучение методам проведения ботанических и зоологических экскурсий, способам поиска, подготовки, анализа и демонстрации информационного материала, организации маршрутов с учетом возраста и подготовленности обучающихся.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1). Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1). Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И	Знать:

НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В основные направления расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителями и (или) туриста, обосновать управленческое решение; особенности применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; методику формирования туристского продукта. Уметь: использовать методы анализа затрат деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителями и (или) туриста, обосновать управленческое решение; в совершенстве применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; использовать методику формирования туристического продукта. Владеть: методами затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителями и (или) туриста, обосновать управленческое решение; конструктивными приемами методов исследовательской деятельности в туризме; методикой формирования туристского продукта.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Организация ботанических и зоологических экскурсий. Ботанические экскурсии: история, подготовка. Методика проведения ботанических экскурсий. Этапы подготовки ботанических и зоологических экскурсий. Сбор гербария и материала для коллекций во время экскурсии. Методика ведения экскурсии. Предлагаемые маршруты экскурсий в Тамбовской области. Экскурсии по изучению фауны Тамбовской области. Изучение видового состава фауны Тамбовской области на экскурсиях. Особенности экскурсионных маршрутов на особо охраняемых территориях Тамбовской области. Особенности организации сезонных ботанических и зоологических экскурсий по Тамбовской области. Экскурсии по изучению флоры и фауны.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет